

PLANO SEMESTRAL DE ATUALIZAÇÃO BIBLIOGRÁFICA - VALIDAÇÃO NDE

2 Semestre letivo

FICHA DE VALIDAÇÃO PELO NDE DAS SUBSTITUIÇÕES DA BIBLIOGRAFIA

Componente Curricular	Bibliografia Sugerida	Parecer do NDE (*)
APL 1	Bibliografia Básica CALGARO NETO, Silvio. Extensão e universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio de realidades sociais. Curitiba: Appris, 2015. FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2021. GONCALVES, Hortensia de Abreu. Manual de Projetos de Extensão Universitária. São Paulo: Avercamp, 2008. Revista Brasileira de Pesquisa e Turismo Bibliografia Complementar GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social 7 ed. São Paulo: Atlas, 2014. MELLO, Cleysson de Moraes, ALMEIDA NETO, Jose Rogerio de Moura de; PETRILLO, Regina Pentagna. Curricularizacao na Extensão Universitária. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2020. SILVA, Jose Rovilson da (org) Biblioteca Escolar e a Extensão Universitária. São Paulo: Abecim, 2019. SILVERES, Luiz. A Extensão Universitária como um princípio de aprendizagem. Brasília: Liber Livro, 2013. THIOLLENT, Michel. Metodologia da Pesquisa Ação. 18 ed. São Paulo: Cortez, 2018. Periódico Revista Turismo em Análise.	Deferido

INFORMÁTICA	Bibliografia Básica MANZANO, João Carlos N.G. Estudo Dirigido: Microsoft Windows 10 Home. São Paulo, Editora Érica, 2015. MANZANO, André Luiz N.G.; MANZANO, Maria Izabel N.G. Estudo Dirigido: Microsoft Word 2013. São Paulo, Editora Érica, 2013. MANZANO, André Luiz N.G. Estudo Dirigido: Excel. São Paulo, Editora Érica, 2013. MANZANO, André Luiz N.G. Estudo Dirigido: Microsoft Powerpoint 2013. São Paulo, Editora Érica, 2013. KORNALEWSKI, Catia Patrícia; BRIDI, Guilherme. A importância da utilização da tecnologia da informação (TI) nas agências de turismo. II Encontro Semintur Jr. - UCS, 2011. Disponível em: https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/02_a_importancia.pdf. Acesso em: 20 mar. 2022. Bibliografia Complementar MARÍN, Aitor. Tecnologia da Informação nas Agências de Viagem. Editora Aleph. 2007. O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. O'COONOR, Peter. Distribuição da informação eletrônica em Turismo e Hotelaria. São Paulo: Bookman, 2001. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. E-Business para Turismo. São Paulo: Bookman, 2003. SORDI, José Osvaldo de. Administração da Informação. São Paulo, Saraiva, 2015.	Deferido
--------------------	--	----------

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO TURISMO	Bibliografia Básica BUHALIS, Dimitrios; JUN, Soo Hyun. Tourism & Technology. Goodfellow Publishers Ltd, 2011. LIMA, Alessandro Wendel Borges de et al. Indústria 4.0: Conceitos e fundamentos. São Paulo: Blucher, 2018. SINCLAIR, Bruce. IoT: Como usar a Internet das Coisas para alavancar seus negócios. 1. ed. São Paulo: Autêntica Business, 2018. BREGOLIN, Michel; SMIDERLE, Matheus Dalsoto. Big Data para a Gestão de Destinos Turísticos Inteligentes: Análise de ferramentas disponíveis no Brasil. Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade. v. 14 n. 3 (2022): Gestão de Destinos e Destinos Inteligentes na América Latina e Ásia. Disponível em: sou.ucs.br/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/166. Acesso em: 31 ago. 2022. Bibliografia Complementar ARAÚJO, D. R. B. de; NÓBREGA, O. de O.; FONSECA, V. M. F.; NASCIMENTO, J. C. do.; FELIX, E. F.; FONSECA, E. L. A. da. Uma solução baseada em internet das coisas para apoiar o turismo de natureza. Research, Society and Development, [S. l.], v. 10, n. 9, p. e32210918271, 2021. DOI: 10.33448/rsd-v10i9.18271. Disponível em: https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/18271. Acesso em: 31 out. 2022. Rocha, Álvaro; Reis, José Luís; Peter, Marc K; Bogdanović, Zorica; Abreu, António; et al. Marketing, Turismo e Tecnologias. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação; Lousada Ed. v. XI-XII, n. 24, nov. 2019. STURMER, Carlos Rogério. Comportamento espaço temporal: um estudo das ferramentas tecnológicas para a gestão do turismo inteligente. 2022. 117 f. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade) - Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Foz do Iguaçu-PR. Disponível em: https://tede.unioeste.br/handle/tede/6103. Acesso em: 31 ago. 2022. VALERO LEMUS, M. d. C.; RÍOS MARTÍN, M.Á. Nuevas formas de gestionar y consumir un destino turístico, desde el punto de vista tecnológico. En Impulso al desarrollo económico a través del Turismo. In: JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO, 8, 2015, (403-428), Sevilla. Anais [...]: Sevilla: Facultad de Turismo y Finanzas, 2015. Disponível em: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53022/valerolemus.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso: 31 ago. 2022.	Deferido
---	---	----------

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NO TURISMO	Bibliografia Básica BUHALIS, D. Information Technology in Tourism & Hospitality. University of Westminster Springer, Vienna, 1998, p. 289-297. FGV e EMBRATUR. Observatório de Inovação do Turismo. A Tecnologia da Informação na indústria do turismo: fatos, perspectivas e uma visão brasileira, abr. 2003. MACHADO, Luiz Pinto; ALMEIDA, Antonio. Inovação e novas tecnologias. Porto: Princípia LTDA, 2010. II Encontro Semintur Jr. UCS, 2011. Disponível em: https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/02_a_importancia.pdf. Acesso em: 20 mar. 2022. Bibliografia Complementar MARÍN, Aitor. Tecnologia da Informação nas Agências de Viagem. Editora Aleph, 2004. O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. O'COONOR, Peter. Distribuição da informação eletrônica em Turismo e Hotelaria. São Paulo: Bookman, 2001. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. E- Business para Turismo. São Paulo: Bookman, 2003. SORDI, José Osvaldo de. Administração da Informação. São Paulo: Saraiva, 2008. KORNALEWSKI, Catia Patrícia; BRIDI, Guilherme. A importância da utilização da tecnologia da informação (TI) nas agências de turismo. In: ENCONTRO SEMINTUR JR.- UCS, 2, 2011. Anais [...]. Disponível em: https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/02_a_importancia.pdf. Acessado em: 20 mar. 2020.	Deferido
---	---	----------

Geografia Aplicada ao Turismo	Bibliografia Básica MATTHEWS, J. A.; HERBET, D. T. Geografia - uma brevíssima introdução. São Paulo: Editora Unesp, 2021. Aranha, R. C; GUERRA, A. J. T. Geografia Aplicada ao Turismo. São Paulo: Oficina de Textos, 2014. ZACCHI, G. P.; PAULA, G. L. de S.; FLORES, L. C. da S. A contribuição do turismo às mudanças climáticas: uma revisão dos esforços de mitigação e adaptação. Caderno Pedagógico, [S. l.], v. 21, n. 3, p. e3213, 2024. DOI: 10.54033/cadpedv21n3- 103. Disponível em: https://ojs.studiespublicacoes.com.br/ojs/index.php/cadped/article/view/3213. Acesso em: 29 aug. 2024. Bibliografia Complementar ROSS, J. L. S. Geografia do Brasil. 4ª ed. EDUSP, São Paulo, 2001. MEDONÇA, F.; DANNI OLIVEIRA, I. M. Climatologia: noções básicas e climas do Brasil. São Paulo: Oficina de Textos, 2007. Maria Da SilvaI, H. V.; De Aquino, C. M. S.; De Aquino, R. P. Geoturismo como estratégia de geoconservação para a Cachoeira da Pedra Negra, Sigefredo Pacheco, Piauí. Geog Ens Pesq, Santa Maria, v. 26, e10, 2022.	Deferido
---	---	-----------------

Hospitalidade e Turismo	Bibliografia Básica CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade. São Paulo: Aleph, 2004 (Coleção ABC do Turismo). DENCKER, Ada de Freitas Maneti & BUENO, Marielys Siqueira (orgs). Hospitalidade: cenários e oportunidades. São Paulo: Pioneira Thopson Learning, 2003. Cap. 8. p. 121-129. GRINOVER, Lucio. A hospitalidade urbana: acessibilidade, legibilidade e identidade. Revista Hospitalidade, São Paulo, ano III, n. 2, p. 29-50, 2. sem. 2006. Revista Hospitalidade. ISSN 1807-975X. Disponível em: https://www.revhosp.org/hospitalidade. Bibliografia Complementar DENCKER, Ada de Freitas Ada de Freitas Maneti e BUENO, Marielys Siqueira (orgs.). Hospitalidade: Cenários e oportunidades. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. DIAS, Célia Maria (org.). Hospitalidade, reflexões e perspectivas. São Paulo: Manole, 2002. LOCKWOOD, A; MEDLIK, S. Turismo e Hospitalidade no século XXI. Barueri: Manole, 2002. RAMOS, Silvana Pirillo. Hospitalidade e migrações internacionais: o bem receber e o ser bem recebido. São Paulo: Aleph, 2004. WALKER, John R. Introdução à Hospitalidade. Barueri: Manole, 2002. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.	Deferido
--------------------------------	---	----------

Metodologia de Pesquisa	Bibliografia Básica ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2017. DENCKER, Ada de Freitas Manelli (Org.). Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade. São Paulo: Cengage Learning, 2016. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. Revista Brasileira de Iniciação Científica, Itapetininga, SP, Brasil (2359-232X) Bibliografia Complementar BUNGE, Mario. A ciência, seu método e sua filosofia. São Paulo: Perspectiva, 2017. CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; DA SILVA, R. Metodologia Científica. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. DA COSTA, N. C.A. O conhecimento científico. 2. ed. São Paulo: Discurso Editorial, 1999. GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. GOLDENBERG, M. A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2002. HEGENBERG, Leônidas. Saber de e saber que: alusões, vizinhos e parentes. Petrópolis: Vozes.	Deferido
---------------------------------------	--	-----------------

Turismofologia II	Bibliografia Básica ANSARAH, M. G. R. (org.). Turismo: como aprender e ensinar. São Paulo: SENAC SP, 2001. BARRETTO, Margarida. Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo. (livro eletrônico). Campinas: Papirus, 2014. BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC, 2004. IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. 2.ed. SP: Cengage Learning, 2003. BENI, Mario Carlos; MOESCH, Marutshka. A teoria da complexidade e o ecossistema em turismo. Revista Turismo Visão e Ação, v. 19, n. 3, set-dez, 2017. Disponível em: https://dx.doi.org/10.14210/rtva.v19n3.p430-457. Acesso em: 1 ago. 2022. Bibliografia Complementar AGUIAR, Marina R. De; DIAS, Reinaldo. Fundamentos do Turismo. Campinas: Alínea, 2002. ANDRADE, J. V. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2001. COOPER, Chris, HALL, Michael Colin & TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo contemporâneo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. PANOSSO NETTO, Alexandre, ANASARAH, Marília Gomes dos Reis. Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas. Barueri, SP: Manole, 2009. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (ed.). Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005. Periódico: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.	Deferido
--------------------------	---	----------

Documento assinado eletronicamente por:

- Valeria Luiza Pereira Fedrizzi, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBAT-CBT, em 29/06/2026 18:14:44.
- Matilde Perez Quinteiros, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 29/06/2026 19:16:41.
- Daiane Evangelista da Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 29/06/2026 23:59:24.
- Paulo Jorge de Oliveira Carvalho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 30/06/2026 07:18:56.
- Aristides Faria Lopes dos Santos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/07/2026 09:56:03.
- Marina Duarte Gomes Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/07/2026 19:54:56.
- Thiago Rodrigues Schulze, COORDENADOR(A) - FG1 - CAS-PRX, em 06/07/2026 12:59:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/06/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1197342
Código de Autenticação: 555843c321



Documento assinado eletronicamente pelos representantes das Áreas emissoras deste Comunicado Conjunto