



## **GESTÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

Câmpus Cubatão

Abrangência do planejamento: 2018/2019

**Coordenador:** \_Prof. Dr. Thiago Rodrigues Schulze

Portaria de nomeação: CBT 0018 de 07 de fevereiro de 2017

Vigência da função: 2017 2019

Matrícula SIAPE: 2143693

Formação Acadêmica: BACHAREL EM TURISMO, ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO E MARKETING TURÍSTICO, ESPECIALISTA EM DOCENCIA PARA TURISMO E HOTELARIA, MESTRE EM EDUCAÇÃO CURRÍCULO, DOUTOR EM EDUCAÇÃO CURRÍCULO

# 1 – INTRODUÇÃO

## 1.1 Objetivos do curso

Conforme indicado no PPC CST Gestão de Turismo, são objetivos do curso

### 1.1.1 Objetivo geral

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo tem como objetivo desenvolver competências e habilidades integradas à utilização de métodos e técnicas no ambiente de gestão, com atividades de ensino, pesquisa e extensão nas esferas compreendidas pelo Turismo, ou seja, nas dimensões ambiental, social, cultural e econômica, formando profissionais que possuam subsídios para inserção e intervenção nas esferas de administração, finanças, vendas, planejamento e operacionalização, tanto na esfera privada quanto no setor público ligado ao turismo

### 1.1.2 Objetivos específicos

A partir do objetivo acima especificado, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo possui os seguintes objetivos específicos:

- Promover a reflexão sobre o turismo, considerando a diversidade cultural e socioambiental, de modo que contribua para o desenvolvimento local e regional
- Compreender os destinos turísticos nos âmbitos da paisagem, do patrimônio, da economia e das relações culturais
- Permitir análises sobre o planejamento e organização do turismo, em face aos elementos que o integram, tais como: meios de hospedagem, agenciamento de viagens, eventos, alimentos e bebidas, e transportes.
- Formar um educando reflexivo e com capacidade de intervir na dinâmica local e regional do turismo, seja por meio de ações empreendedoras, contribuindo para maior dinamismo do mercado vinculado ao turismo, como também contribuir à formulação e execução de políticas públicas voltadas ao turismo.
- Promover a formação humanística do educando, pautada nos princípios norteadores da ética, inclusão e cidadania.

## 1.2 Resumo da proposta

A proposta de gestão do biênio 2018-2019, considerando o período compreendido entre março de 2018 e março de 2020, é fundamentada basicamente em 7 pontos abaixo descritos:

- a) Recredenciamento e aprovação do CST Gestão de Turismo IFSP campus Cubatão pelo MEC com nota mínima 4
- b) Estabelecimento constante do CST Gestão de Turismo e os stakeholders do turismo na Região Metropolitana da Baixada Santista, com objetivo de aumentar a oferta de estágios e empregos aos discentes do IFSP campus Cubatão, aumento de parcerias e projetos comuns, estímulo a temas de projetos de pesquisa, ensino e extensão, com ao menos 1 visita semanal a 1 stakeholder, como gestão pública, agências e operadoras de turismo, organizadores de eventos, hotéis, estabelecimentos de Alimentos e Bebidas, Conselhos Municipais de Turismo, Secretarias de Turismo, Convention & Visitors Bureaus, dentre outras atividades inerentes ao Turismo
- c) Estabelecimento de contato com todas as Instituições de Ensino da Região Metropolitana da Baixada Santista que ofereçam cursos técnicos voltados ao eixo Tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer, de modo a divulgar os Cursos Superiores ofertados pelo IFSP campus Cubatão, bem como outras possibilidades como eventos, cursos FIC, projetos e outras ações ligadas ao eixo supra citado
- d) Estímulo à verticalização do itinerário formativo no campus Cubatão, aproveitando os recursos já existentes, como o Laboratório de Turismo e o Laboratório de Meios de Hospedagem, através de contato, projetos, eventos e ações comuns entre o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo e o Curso Técnico em Eventos Integrado ao Médio, ofertado pelo campus. Estimulo a criação de um Curso Técnico em Hospedagem modalidade Educação de Jovens e Adultos, no campus
- e) Aumento da visibilidade do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo dentro e fora do câmpus, através da criação de ações como um Logo do curso, divulgação das características do curso para os demais cursos superiores existentes no campus, apoio aos eventos e projetos a serem realizados em 2018 e 2019
- f) Avaliação semestral das bibliografias dos componentes curriculares, e atualização dos conteúdos
- g) Acompanhamento das atividades relacionadas à Comissão de Extinção do Curso

## 1.3 Documentos de suporte (PDI, Organização Didática PPC, dentre outros)

Os seguintes documentos dão suporte ao Plano de Gestão elaborado para o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

- a) Site do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo; disponível em

<http://cbt.ifsp.edu.br/index.php/cursos/superiores?id=61>

- b) Plano de Desenvolvimento Institucional, disponível em  
[http://cbt.ifsp.edu.br/images/Resol\\_33\\_Aprova\\_PDI\\_2014-2018\\_com\\_anexo.pdf](http://cbt.ifsp.edu.br/images/Resol_33_Aprova_PDI_2014-2018_com_anexo.pdf)
- c) Projeto Político Pedagógico, disponível em  
<http://cbt.ifsp.edu.br/index.php/content/?id=49&Itemid=74>
- d) Regimento Geral do IFSP, disponível em  
[http://cbt.ifsp.edu.br/images/regimento\\_geral\\_do\\_ifsp\\_1.pdf](http://cbt.ifsp.edu.br/images/regimento_geral_do_ifsp_1.pdf)
- e) Organização Didática, disponível em  
[http://cbt.ifsp.edu.br/images/organizacao\\_didatica\\_2016\\_ensino\\_superior.pdf](http://cbt.ifsp.edu.br/images/organizacao_didatica_2016_ensino_superior.pdf)
- f) Projeto Pedagógico do Curso, disponível em  
<http://cbt.ifsp.edu.br/index.php/cursos/grade-corpo-docente?id=1389>
- g) Grade curricular do curso, disponível em  
<http://cbt.ifsp.edu.br/index.php/cursos/grade-corpo-docente?id=1389>

## **2 PLANEJAMENTO PARA O CURSO: OBJETIVOS PARA 2018-2019**

Neste ítem, são apresentados com maior detalhamento os objetivos traçados para a gestão 2018-2019 do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

### **2.1 Recredenciamento e avaliação CST Gestão de Turismo – mínimo nota 4**

Para que este objetivo seja alcançado, existe a necessidade de engajamento de todos os servidores relacionados direta ou indiretamente com o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo. Estão incluídos não somente os docentes do curso, mas efetivamente os demais departamentos e cursos do campus, através de ações integradas. Abaixo são descritas algumas ações a serem realizadas:

- a) Atualização composição Colegiado e NDE do curso;
- b) Registro e documentação de atas, solicitações, comunicados e memorandos da área, do NDE e do Colegiado;
- c) Atualização periódica do PPC do curso, considerados os critérios de avaliação INEP, contemplando também atualização semestral das bibliografias dos componentes curriculares;
- d) Inserção de temas pertinentes à formação docente nas reuniões de área, bem como o acompanhamento dos discentes, estabelecendo ações e diretrizes relacionadas a permanência, evasão e êxito. Integração com a equipe de Formação Continuada do campus, com a Coordenadoria Socio Pedagógica e com o Nucleo de Apoio ao Portador de Necessidades Especiais – NAPNE do campus
- e) Todos os docentes relacionados ao curso com o currículo lattes atualizado com prazo máximo de 3 meses
- f) Estimulo ao registro de todas as publicações dos docentes nos últimos 3 anos
- g) Reuniões periódicas com a Coordenadoria de Extensão, Biblioteca, Diretoria Adjunta de Cursos, Coordenadoria de Registros Acadêmicos, e outros departamentos para alinhamento e avaliação do curso

### **2.2 – Estabelecimento de relação com os setor produtivo regional do turismo**

Ao se desenvolver ações ligadas a evasão, permanência e êxito dos discentes ligados ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo IFSP campus Cubatão, observou-se a necessidade de maior contato com as diferentes organizações e empreendimentos da região que estão ligadas ao ramo Turismo, Hospitalidade e Lazer. Este contato propicia maior oferta de estágio e emprego aos discentes e egressos do curso, bem como impulsiona a criação de projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão, justificando o tripé formador de uma Instituição de Ensino que oferta Cursos Superiores

Para este contato, são propostas as seguintes ações:

- a) Visitas semanais a pelo menos duas organizações ligadas ao setor de turismo, como hotéis, agências e operadoras de turismo, organizadores de eventos, atrativos turísticos, etc, apresentando a existência do CST Gestão de Turismo, verificando a possibilidade de oferta de estágios e projetos em comum, bem como o perfil do profissional a ser formado requerido por tais organizações;
- b) Contato com as Secretarias de Turismo dos municípios que integram a Região Metropolitana da Baixada Santista, identificando tendências do turismo local e possibilidades de oferta de estágios e projetos em comum. Visita semestral a todas as Secretarias de Turismo da Região;
- c) Contato com o Convention & Visitors Bureau regional, objetivando divulgar o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo do IFSP, bem como os eventos realizados pelo curso e pela instituição

### **2.3 Contato com as Instituições de Ensino locais que ofertam cursos técnicos ligados ao eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer**

Considerado o preceito de verticalização do itinerário formativo, observa-se na região a existência de cursos técnicos ligados ao eixo tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer, além do próprio Curso Técnico em Eventos Integrado ao Ensino Médio, com oferta matutina e vespertina no IFSP campus Cubatão. Como ação proposta, objetiva-se visitas semestrais a todas as instituições que ofertam os cursos técnicos na região, de modo a divulgar a existência do IFSP campus Cubatão e dos Cursos Superiores ligados ao referido eixo, bem como os eventos realizados pela instituição com possibilidade de participação da comunidade externa e a realização de cursos FIC – Formação Inicial e Continuada, e oficinas. Durante as visitas, objetiva-se ainda divulgar os projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão realizados pelo curso.

### **2.4 Contato e atividades conjuntas com o Curso Técnico em Eventos Integrado ao Ensino Médio**

Ainda sobre o tema verticalização do itinerário formativo, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo apresenta um conjunto de ações integradas com o Curso Técnico em Eventos Integrado ao Ensino Médio, de modo a estimular a continuidade dos estudos na própria instituição. São ações propostas:

- a) Participação conjunta nos eventos ligados ao eixo tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer, com ações de planejamento e operacionalização de tais eventos;
- b) Estímulo da utilização dos Laboratórios de Turismo – Labtur e Laboratório de Meios de Hospedagem – Labhosp;
- c) Divulgação dos projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- d) Identificação de demandas formativas por parte dos discentes, motivando a realização de oficinas e cursos FIC propostos pelo curso

## **2.5 Aumento da visibilidade do curso, dentro e fora do campus**

Observou-se também que um aspecto a ser aprimorado em relação ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo trata da visibilidade e conhecimento do curso, sobretudo pelo setor produtivo da Região Metropolitana da Baixada Santista, motivando mais pessoas a procurarem os cursos ofertados pelo IFSP campus Cubatão no eixo tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer e também no aumento de oferta de estágios e empregos aos discentes do curso. São estruturadas as seguintes ações:

- a) Criação de um logo para o curso e uma hashtag, para divulgação nas redes sociais
- b) Apoio aos eventos propostos pelos demais cursos do campus, através do estímulo a participação de discentes do curso como organizadores e fornecimento de know-how por parte dos docentes e discentes do curso
- c) Integração dos projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão do curso, com os demais projetos do campus, através de ações de divulgação e apoio
- d) Participação em eventos e feiras de profissões, como a Uniexpo Litoral, divulgando a existência e ações do curso
- e) Divulgação das ações desenvolvidas pelo curso, através do site institucional e redes sociais, administradas pelos discentes

## **2.6 Atualização semestral das bibliografias e conteúdos dos componentes curriculares**

Considerado o eixo tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer, um campo de estudo em constante evolução, permanentemente influenciado pelas Novas Tecnologias da Informação e Comunicação, como o caso da ascensão do Uber e do AirBnB, existe a necessidade de avaliação contínua das bibliografias e temas dos componentes curriculares, estimulando as seguintes ações:

- a) Avaliação semestral das bibliografias sugeridas pelos docentes, através de formulários, que são encaminhados ao Núcleo Docente Estruturante e Colegiado de Curso, para aprovação e envio a Biblioteca do campus
- b) Revisão periódica dos conteúdos abordados nos componentes curriculares, inserindo tendências e novos conceitos ligados à área

## **2.7 Acompanhamento das atividades desenvolvidas pela Comissão de Extinção do Curso Superior de Gestão de Turismo**

Para a aprovação do Bacharelado em Turismo no IFSP campus Cubatão, demanda do NDE e Colegiado do Curso, foi necessária a extinção do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, para não ocorrer oferta conflitante de dois cursos superiores ligados ao mesmo eixo tecnológico, com as mesmas características: Tecnologia em Gestão e Bacharelado em Turismo.

Neste sentido, há a necessidade de acompanhamento por parte da gestão, da oferta de disciplinas e da garantia da possibilidade de todos os alunos do CST Gestão de Turismo se formarem.. Para tanto, são realizadas reuniões com os discentes, docentes e membros do NDE e Colegiado do Curso

**APROVADO EM ATA PELO NDE E COLEGIADO DE CURSO**