



Serviço Público Federal  
Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

**FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj**  
**EDITAL Edital nº 15 de CBT - Seleção de Projetos de Extensão 2015**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

**PROCESSO N°:**

**SIGProj N°: 220543.1120.222767.08122015**

**PARTE I - IDENTIFICAÇÃO**

**TÍTULO: A sustentabilidade e seus reflexos: estratégias de implementação e divulgação de ações sustentáveis no câmpus Cubatão**

**TIPO DA PROPOSTA:**

Projeto

**ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:**

Comunicação       Cultura       Direitos Humanos e Justiça       Educação  
 Meio Ambiente       Saúde       Tecnologia e Produção       Trabalho  
 Desporto

**COORDENADOR: Thiago Rodrigues Schulze**

**E-MAIL: schulze.thiago@ifsp.edu.br**

**FONE/CONTATO: 1144525403 / 11954749878**



**Serviço Público Federal**  
**Ministério da Educação**  
**Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica**  
**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo**

## FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PROJETO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

<b>PROCESSO N°:</b>
<b>SIGProj N°: 220543.1120.222767.08122015</b>

---

### 1. Introdução

---

#### 1.1 Identificação da Ação

**Título:** A sustentabilidade e seus reflexos: estratégias de implementação e divulgação de ações sustentáveis no câmpus Cubatão

**Coordenador:** Thiago Rodrigues Schulze / Docente

**Tipo da Ação:** Projeto

**Edital:** Edital nº 15 de CBT - Seleção de Projetos de Extensão 2015

**Faixa de Valor:**

**Vinculada à Programa de Extensão?** Não

**Instituição:** IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

**Unidade Geral:** PRX - Pró Reitoria de Extensão

**Unidade de Origem:** CBT - Cubatão

**Início Previsto:** 01/03/2016

**Término Previsto:** 01/12/2016

**Possui Recurso Financeiro:** Sim

**Gestor:** Thiago Rodrigues Schulze / Docente

**Órgão Financeiro:**

#### 1.2 Detalhes da Proposta

**Carga Horária Total da Ação:** 720 horas

**Justificativa da Carga Horária:** A totalidade de 720 horas do projeto é justificada pelo tempo de duração da ação extensionista, especificamente nove meses, entre os meses de março e dezembro de 2016, contemplando carga horária de 20 horas semanais

**Periodicidade:** Anual  
**A Ação é Curricular?** Não  
**Abrangência:** Municipal

**Tem Limite de Vagas?** Não

**Local de Realização:** Basicamente trata-se de uma ação extensionista que abrange inicialmente toda a comunidade do campus Cubatão, visto que ações sustentáveis desenvolvidas no câmpus necessitam de divulgação e apoio para sua operacionalização. As experiências vivenciadas em tais atividades são extendidas para a comunidade cubatense do entorno da instituições, através de ações e parcerias com a comunidade local

**Período de Realização:** Como a ação extensionista envolve não somente registro e divulgação das atividades realizadas pelo câmpus, mas efetivamente estudo sobre sustentabilidade e novas propostas à instituição, basicamente a mesma ocorre em diferentes períodos, que envolve busca por bibliografia pertinente ao tema e estruturação das ações de divulgação, bem como suporte para tais ações

**Tem Inscrição?** Não

### 1.3 Público-Alvo

O publico alvo primário é composto por servidores, discentes e familiares dos discentes do IFSP-câmpus Cubatão, já que a ação inicialmente ocorre intra-câmpus. Posteriormente, como a atividade se estende para a comunidade do entorno, o público alvo secundário pode ser considerado grupos comunitários da região, bem como outros destinatários das ações sustentáveis a serem realizadas e divulgadas

**Nº Estimado de Público:** 1185

#### Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	75	970	0	90	0	1.135
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	0	0
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	50	50
Outros	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>970</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>1.185</b>

Legenda:  
(A) Docente

- (B) Discentes de Graduação
- (C) Discentes de Pós-Graduação
- (D) Técnico Administrativo
- (E) Outro

#### 1.4 Caracterização da Ação

<b>Área de Conhecimento:</b>	Ciências Sociais Aplicadas » Comunicação » Comunicação Visual
<b>Área Temática Principal:</b>	Comunicação
<b>Área Temática Secundária:</b>	Meio ambiente
<b>Linha de Extensão:</b>	Temas específicos / Desenvolvimento humano

#### 1.5 Descrição da Ação

##### Resumo da Proposta:

A presente proposta, intitulada 'A Sustentabilidade e seus reflexos', é resultado de dois aspectos convergentes acerca da temática: necessidade identificada pelo representante da comissão de sustentabilidade do câmpus Cubatão em expandir e divulgar as ações de sustentabilidade realizadas pela instituição e contato com um aluno do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo com experiência na área de comunicação, publicidade e marketing.-

O aluno, demonstrando interesse em desenvolver um projeto de extensão que abordasse o tema sustentabilidade, entrou em contato com o orientador da proposta para verificar de que forma os três aspectos, - comunicação -, - sustentabilidade - e turismo pudessem estar interligados através de um projeto com características extensionistas no IFSP-Cubatão.

Uma vez o orientador indicando a possibilidade de se construir uma proposta a ser submetida sobre o tema sustentabilidade, o aluno estruturou um projeto que demonstra a possibilidade da execução de ações que envolvam campanhas de sensibilização no câmpus, atividades culturais como oficinas e teatro, bem como atividades que envolvam comunidade interna e externa como o 'dia da sustentabilidade' - Sustainability day, conforme intitulado pelo aluno.

##### Palavras-Chave:

sustentabilidade, comunicação, turismo

##### Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

Um aspecto relevante acerca do projeto foi a iniciativa do aluno em estruturar previamente idéias e ações de divulgação sobre a temática através de um projeto, que fora apresentado para o orientador da proposta, o que demonstrou a preocupação dos alunos em também propor idéias e projetos para a melhoria do câmpus e abordagem de temas como a sustentabilidade, além de estabelecer uma relação com a temática e o curso em que o aluno está inserido, no caso o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

##### 1.5.1 Justificativa

A proposta 'Sustentabilidade e seus reflexos' é justificada através da relevância adquirida em três esferas, especificamente a acadêmica, a social e a institucional, conforme brevemente especificado abaixo:

- Sobre a relevância acadêmica, destaca-se que um projeto com características extensionistas que integra as áreas do meio ambiente (sustentabilidade), comunicação e turismo não somente analise o conhecimento já produzido nas três áreas do conhecimento, mas sobretudo, através de uma ação transdisciplinar, tem a potencialidade de gerar novos conhecimentos

- Em relação a relevância social, trata-se de um projeto que não somente contempla a comunidade interna do câmpus, servidores e discentes, mas que também prevê ações a serem realizadas junto à comunidade externa ao campus, como oficinas, teatro, palestras e também o Dia da Sustentabilidade, estimulando assim a conscientização da comunidade do município de Cubatão acerca da temática

- Finalmente, sobre a relevância institucional do projeto, como já existem duas comissões ligadas a temática no Instituto Federal de São Paulo, a comissão de sustentabilidade e a comissão de resíduos sólidos, a existencia de um projeto com características extensionistas contribui para que as ações sustentáveis já em marcha possam ser melhor divulgadas entre o público interno do câmpus, a possibilidade de demonstrar as ações a outros câmpus do instituto federal, bem como o estímulo para a existência de novas ações ligadas ao tema

### **1.5.2 Fundamentação Teórica**

A premissa de se propor um projeto como o 'Sustentabilidade e seus reflexos' parte do pressuposto teórico da terminologia sustentável, que na visão de Swarbrooke 'por sustentável queremos dizer desenvolvimento que satisfaz nossas necessidades hoje, sem comprometer a capacidade das pessoas satisfazerem as suas no futuro. Trata-se, portanto, de uma perspectiva a um prazo mais longo que o usual ao tomarmos decisões e envolve uma necessidade de intervenção e planejamento. O conceito de sustentabilidade engloba claramente o meio ambiente, as pessoas e os sistemas econômicos (SWARBROOKE, 2000, P.3) Diante desta afirmação do autor, que concentra seus estudos sobretudo na área de Turismo, percebeu-se que havia a necessidade de intensificar não somente o conjunto de ações sustentáveis no câmpus Cubatão, mas sobretudo sensibilizar a comunidade interna e externa acerca da temática, visto sua importância

Além disso, o município de Cubatão-SP, lócus da instituição para a qual o projeto é proposto, possui histórico de lutas em relação à preservação ambiental, uma vez que o município já fora considerado um dos mais poluídos do mundo, dada a concentração de indústrias na região. Neste sentido, o turismo também pode ser encarado como estratégico para a mudança de visão sobre o município, pois o mesmo encontra-se na Região da Costa da Mata Atlântica, mais conhecida como Baixada Santista, e possui um conjunto de atrativos turísticos ligados à dimensão ambiental.

Em suma, trata-se de uma oportunidade de comprovação da apresentação de exemplos que demonstrem a possibilidade de se pensar um desenvolvimento alternativo ao atual, com a otimização da utilização dos recursos naturais, valorização da cultura local, geração de emprego e renda para as comunidades, de modo a preservar o ambiente para que as próximas gerações também sejam capazes de usufruir de tais recursos

### **1.5.3 Objetivos**

O objetivo principal do projeto de extensão 'A sustentabilidade e seus reflexos' é divulgar as ações de sustentabilidade ocorridas no câmpus, bem como estruturar novas possibilidades de ações sustentáveis que envolvam discentes e servidores, bem como comunidade externa do câmpus. Uma vez apresentado o objetivo geral, o projeto trazido pelo discente do CST de Gestão de Turismo contempla os seguintes objetivos específicos:

Utilizar o espaço do câmpus como meio de integração social visando o aprendizado da importância da sustentabilidade;

- Interligar política, administração, cultura, educação e saúde com finalidade de apresentar ao alunos e comunidade os benefícios da sustentabilidade;
- Proporcionar uma visão mais ampla da sustentabilidade social, econômica, cultura e ecológica em parceria com o turismo local;
- Proporcionar uma nova visão sobre reciclagem e os impactos efeitos positivos que a mesma traz para o cidadão, governo e empresas.
- Valorizar a cidade de Cubatão apresentando uma nova possibilidade de turismo, baseada no

crescimento cultural da população local.

- Divulgação do tema sustentabilidade de forma mais ampla do que o quesito ecológico, abrangendo também as esferas econômica, cultural e social

#### **1.5.4 Metodologia e Avaliação**

A metodologia do presente projeto possui viés qualitativo, visto que as ações de sustentabilidade e a respectiva divulgação das mesmas enfatizam sobretudo o sentido de estimular tais práticas na comunidade interna do câmpus Cubatão, bem como a comunidade externa à instituição, com ações derivadas das realizadas no câmpus. Neste sentido, são apresentados abaixo os procedimentos a serem adotados para a execução do projeto extensionista:

- Levantamento bibliográfico referente à temática sustentabilidade, nas esferas ecológica, social, econômica, cultural e política
- Análise de obras relacionadas à comunicação, de modo a permitir identificar as estratégias mais eficientes para a divulgação das ações sustentáveis do câmpus
- Questionários (surveys) a serem aplicados junto à comunidade interna do câmpus - servidores e alunos, de modo a identificar a eficiência ou não das ações de sustentabilidade desenvolvidas
- Mind maps e brainstorm desenvolvidos pela equipe de execução do projeto, de modo a identificar novas demandas por ações sustentáveis no câmpus e na comunidade externa

A proposta extensionista é então dividida em dois semestres, com as seguintes prerrogativas, considerado o início em março de 2016, data prevista para início:

Março e abril: Nos dois primeiros meses, o projeto visa identificar referencial teórico sobre os temas sustentabilidade, comunicação e turismo, de modo a contribuir para a construção de propostas sustentáveis para o câmpus; também nos meses de março e abril, já são identificadas as ações sustentáveis em marcha no câmpus e possíveis estratégias de divulgação das mesmas, com a atuação do bolsista. Destaco que as ações realizadas em período anterior a março, como a semana de integração já serão analisadas pelo orientador do projeto, que trará dados relevantes a sua realização

Maio: proposta de realização de um evento ligado à temática

Junho: análise dos resultados alcançados ao longo do semestre

Julho: identificação de novas obras referentes ao tema sustentabilidade, comunicação e turismo

Agosto: na retomada às aulas, análise de novas ações sustentáveis a serem implementadas no câmpus, e análise das ações em marcha

Setembro: análise das propostas em marcha e construção do 'dia sustentável'; apresentação do projeto na Semana de Turismo

Outubro: realização do dia sustentável e de uma atividade de sustentabilidade ligada à Semana Nacional de Ciência e Tecnologia

Novembro: aplicação da survey junto à comunidade para análise da eficácia do projeto

Dezembro: tabulação dos dados e apresentação dos resultados alcançados

#### **1.5.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão**

Considerando a missão dos Institutos Federais em integrar Ensino, Pesquisa e Extensão, o projeto Sustentabilidade e seus reflexos integra as três dimensões, a partir do momento em que:

- Trabalha o conteúdo proveniente das áreas de meio ambiente (Sustentabilidade), Comunicação (estratégias de divulgação) e Turismo (através da análise de propostas sustentáveis em turismo) de forma transdisciplinar, aplicados aos projetos de sustentabilidade implementados no câmpus Cubatão, como por exemplo o Projeto Olho no Óleo;
- Compreende que para a eficiência do projeto, não basta apenas tomar contato com as publicações já existentes sobre a temática: a construção do conhecimento e pesquisa também é necessária, a partir dos resultados obtidos ao longo do projeto, de modo a inspirar novas propostas sustentáveis a serem implementadas em outros câmpus;

- Assume seu caráter extensionista a partir do momento em que as ações propostas ao longo do projeto também permitem beneficiar a comunidade de Cubatão, sobretudo do entorno da instituição, pois como identificado ao longo do projeto, serão propostas ações que também envolvam o público externo da comunidade

Neste sentido, o projeto atrela ensino, pesquisa e extensão trabalhados de forma integrada ao longo de seu desenvolvimento.

#### **1.5.6 Avaliação Pelo Público**

Serão submetidas surveys junto a comunidade do câmpus para verificação do alcance e eficiência das ações de sustentabilidade promovidas

#### **Pela Equipe**

Reuniões semanais para discussão dos rumos do projeto e ajustes necessários, bem como análise das surveys respondidas pelos participantes e comunidade IFSP-Cubatão

#### **1.5.7 Referências Bibliográficas**

RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas-SP: Papirus, 1997

SWARBROOKE, John. Turismo sustentável: conceito e impacto ambiental. São Paulo: Aleph, 2000

#### **1.5.8 Observações**

### **1.6 Divulgação/Certificados**

**Meios de Divulgação:** Cartaz, Internet, Imprensa

**Contato:**

**Emissão de Certificados:** Equipe de Execução

**Qtde Estimada de Certificados para Participantes:** 0

**Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução:** 2

**Total de Certificados:** 2

**Menção Mínima:** SS

**Frequência Mínima (%):** 75

**Justificativa de Certificados:**

### **1.7 Outros Produtos Acadêmicos**

**Gera Produtos:** Não

### **1.8 Anexos**

Nome	Tipo
------	------

doctosdigitalizadosa	Declarações de Anuência_Projeto
----------------------	---------------------------------

## 2. Equipe de Execução

### 2.1 Membros da Equipe de Execução

#### Docentes da IFSP

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Thiago Rodrigues Schulze	Dedicação exclusiva	IFSP	720 hrs	Coordenador da Ação, Gestor

#### Discentes da IFSP

Não existem Discentes na sua atividade

#### Técnico-administrativo da IFSP

Não existem Técnicos na sua atividade

#### Outros membros externos a IFSP

Não existem Membros externos na sua atividade

#### Coordenador:

Nome: Thiago Rodrigues Schulze

RGA:

CPF: 27818385860

Email: schulze.thiago@ifsp.edu.br

Categoria: Diretor/Coordenador FG

Fone/Contato: 1144525403 / 11954749878

#### Gestor:

Nome: Thiago Rodrigues Schulze

RGA:

CPF: 27818385860

Email: schulze.thiago@ifsp.edu.br

Categoria: Diretor/Coordenador FG

Fone/Contato: 1144525403 / 11954749878

## 2.2 Cronograma de Atividades

**Atividade:** Coordenar as atividades desenvolvidas pelos bolsistas de extensão

**Início:** Mar/2016

**Duração:** 9 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 80 Horas/Mês

**Responsável:** Thiago Rodrigues Schulze (C.H. 80 horas/Mês)

Responsável	Atividade	2016												
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Thiago Rodrigues Schulze	Coordenar as atividades desenvolvidas pelos...	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-

### 3. Receita

#### 3.1 Arrecadação

Não há Arrecadação.

#### 3.2 Recursos da IES (IFSP)

Bolsas	Valor(R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	3.200,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>R\$ 3.200,00</b>

Rubricas	Valor(R\$)
Material de Consumo (3390-30)	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00
Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00
Encargos Patronais (3390-47)	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>R\$ 0,00</b>
<b>Total:</b>	<b>R\$ 3.200,00</b>

#### 3.3 Recursos de Terceiros

Não há Recursos de Terceiros.

#### 3.4 Receita Consolidada

Elementos da Receita (Com Bolsa)	R\$
Subtotal 1 (Arrecadação)	0,00
Subtotal 2 (Recursos da IES (IFSP): Bolsas + Outras Rubricas)	3.200,00
Subtotal 3 (Recursos de Terceiros)	0,00
<b>Total</b>	<b>3.200,00</b>

Elementos da Receita (Sem Bolsa)	R\$
Subtotal 1 (Arrecadação)	0,00
Subtotal 2 (Recursos da IES (IFSP): Rubricas)	0,00
Subtotal 3 (Recursos de Terceiros)	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>

#### 4. Despesas

Elementos de Despesas	Arrecadação (R\$)	IES (IFSP)(R\$)	Terceiros (R\$)	Total (R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	0,00	3.200,00	0,00	3.200,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal 1</b>	<b>0,00</b>	<b>3.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.200,00</b>
Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo (3390-30)	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas (Impostos)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>3.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.200,00</b>

Valor total solicitado em Reais: R\$ 3.200,00

**Três Mil e Duzentos Reais**

A seguir são apresentadas as despesas em relação a cada elemento de despesa da atividade: Diárias - Pessoal Civil, Material de Consumo, Passagens e Despesas com Locomoção, Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física, Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica, Equipamento e Material Permanente, Bolsistas e Outras Despesas. Nos respectivos quadros de despesas são apresentados itens específicos, sendo relevante destacar o campo “Fonte”. O campo “Fonte” refere-se à origem do recurso financeiro, podendo ser Arrecadação, Instituição e Terceiros.

#### 4.1 Despesas - Bolsistas

Nome do Bolsista	Início/Término	Fonte	Tipo Institucional	Remuneração/Mês	Custo Total
[!] A ser selecionado	01/03/2016 01/12/2016	IES (IFSP)	Discente de Graduação	R\$ 400,00	R\$ 3.200,00
<b>Total</b>					<b>R\$3.200,00</b>

#### Plano de Trabalho do(s) Bolsista(s)

**[!] A ser selecionado**

**Carga Horária Semanal:** 20 hora(s)

**Objetivos:**

O bolsista basicamente terá como objetivo principal desenvolver estratégias de divulgação das atividades ligadas ao tema sustentabilidade em marcha no câmpus Cubatão. Ficará responsável também, em conjunto com o orientador, de desenvolver novos projetos de sustentabilidade para o campus, bem como propor atividades extensionistas para a comunidade externa

**Atividades a serem desenvolvidas/Mês:**

Março, abril e maio - pesquisar referencias bibliográficas acerca do tema e identificar as ações sustentáveis em marcha no câmpus

Junho Estruturar uma apresentação formal com os resultados alcançados nas atividades desenvolvidas e propor uma ação a ser desenvolvida juntamente com a comunidade externa

Julho - avaliação dos resultados alcançados no primeiro semestre

Agosto, setembro e outubro - identificar as ações sustentáveis em marcha no campus e desenvolver ações de divulgação das mesmas

Novembro - Estruturar uma apresentação formal com os resultados alcançados nas atividades desenvolvidas e propor uma ação a ser desenvolvida juntamente com a comunidade externa

Dezembro - avaliação dos resultados alcançados e elaboração do relatório final

---

Local

, 17/12/2015

---

**Thiago Rodrigues Schulze**  
Coordenador(a)/Tutor(a)