

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE DE EXTENSÃO

IDENTIFICAÇÃO:								
Título do curso:	Marketing Empresarial e Pessoal							
Servidor proponente:	Fernando Ribeiro dos Santos							
Cargo:	Professor							
Campus:	Campus Cubatão							
CARACTERIZAÇÃO:								
Natureza de participação:	☐ ()	Presencial	☐ ()	Semipresencial	☒ (X)	EAD		
Carga-horária total do curso:	15 horas							
Data de início previsto:	19/05/2025							
Data de término previsto:	30/06/2025							
Distribuição semanal de aulas:	3							
Eixo tecnológico:								
☐ ()	Ambiente e Saúde	☐ ()	Controle e Processos Industriais	☐ ()	Desenvolvimento Educacional e Social	☒ (X)	Gestão e Negócios	
☐ ()	Informação e Comunicação	☐ ()	Infraestrutura	☐ ()	Militar	☐ ()	Produção Alimentícia	
☐ ()	Produção Cultural e Design	☐ ()	Produção Industrial	☐ ()	Recursos Naturais	☐ ()	Segurança	
☐ ()	Turismo, Hospitalidade e Lazer							
Área Temática:								
☐ ()	Comunicação	☐ ()	Cultura	☐ ()	Direitos humanos e justiça		☒ (X)	Educação
☐ ()	Meio ambiente	☐ ()	Saúde	☐ ()	Tecnologia e produção		☐ ()	Trabalho
PÚBLICO-ALVO E PRÉ-REQUISITOS:								
Tipo/Descrição do público-alvo:		Estudantes, empreendedores e profissionais interessados em desenvolver estratégias de marketing para negócios e imagem pessoal						
Número de turmas:		1						
Número de vagas por turma:		20						
JUSTIFICATIVA:								
Em um cenário de alta competitividade, torna-se essencial dominar estratégias de marketing tanto no âmbito empresarial quanto no pessoal. O curso visa capacitar os participantes para compreender os fundamentos do marketing e aplicá-los de maneira eficaz em seus negócios ou trajetórias profissionais, promovendo visibilidade, posicionamento e diferenciação.								
OBJETIVOS:								

- Apresentar os fundamentos do marketing empresarial.
- Discutir a importância do marketing pessoal na construção da imagem profissional.
- Explorar estratégias práticas para posicionamento e diferenciação no mercado.
- Incentivar o uso ético e estratégico das mídias sociais no marketing pessoal e empresarial.

METODOLOGIA:

A metodologia adotada será totalmente EAD (Ensino a Distância) e assíncrona. Os conteúdos serão disponibilizados pelo Moodle (Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA) por meio de apostilas digitais links para vídeos externos. Os estudantes acessarão o material de forma autônoma, respeitando o cronograma de entrega das atividades. Serão promovidos momentos de interação assíncrona por meio de fóruns de dúvidas e atividades práticas dirigidas.

AVALIAÇÃO:

A avaliação será formativa, realizada por meio da realização de atividades práticas em cada módulo e uma avaliação final.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Conteúdo	Carga horária
O que é Marketing.	3h
Conceitos fundamentais de marketing e seus pilares: 4 Ps e 4 Cs.	3h
Composto de marketing aplicado a negócios e serviços.	3h
Introdução ao marketing pessoal: identidade, imagem e posicionamento.	3h
Uso estratégico das mídias sociais para promoção profissional e empresarial.	3h

Documento assinado eletronicamente pelo servidor proponente e pela chefia imediata.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Fernando Ribeiro dos Santos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 25/04/2025 20:02:03.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/04/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 939091

Código de Autenticação: b18c187536

