

ATA-ENS-NDE N.º 4/2022 - CBAT-CBT/DAC-CBT/DEN-CBT/DRG/CBT/IFSP

ATA DE REUNIÃO
NDE

IFSP - Câmpus Cubatão: CBAT-CBT-CBT

Objeto: Ficha de validação bibliografias NDE 2 2022 3º semestre

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO

CÂMPUS CUBATÃO

CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM TURISMO

FICHA DE VALIDAÇÃO PELO NDE POLÍTICA SEMESTRAL DE ANÁLISE E ATUALIZAÇÃO BIBLIOGRÁFICA 2022

(*) Deferido – Indeferido – Reavaliar.... outros

Componente Curricular	Bibliografia	Parecer NDE
Gestão de Alimentos e Bebidas	6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA: FREUND, Francisco Tommy. Alimentos e bebidas: uma visão gerencial. Senac, 2017. RICETTO, Luli Neri. A e B de A a Z: Entendendo o setor de alimentos & bebidas. São Paulo: Senac, 2013. WRIGHT, J. Le Cordon Bleu: todas as técnicas culinárias. São Paulo: Marco Zero, 2004. Periódico básica GIMENES-MINASSE, Maria Henriqueta Sperandio Garcia. Notas sobre políticas públicas a respeito da gastronomia no contexto turístico brasileiro. Turismo e Sociedade, v. 9, n. 3, 2016. 7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. Passaporte para o sabor: Tecnologias para a elaboração de cardápios. 8 ed. Senac, 2000. BRAGA, Roberto M. M. Gestão da gastronomia: custos, formação de preço, gerenciamento e planejamento do lucro. Senac, 2017. CHAVES, Guta. FREIXA, Dolores. Larousse da cozinha brasileira. São Paulo: SENAC, 2007. DARTON, M. Coquetéis para todas as ocasiões. São Paulo: Marco Zero, 2005. SCHLUNTER, Regina. Gastronomia e Turismo. São Paulo: Aleph, 2003 – Coleção do Turismo. Periódico complementar: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	Deferido pelo NDE

<p>Planejamento e Organização de Eventos</p>	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos: como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo: Cengage Learning, 2006.</p> <p>MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 6. ed., rev. e atual. Barueri: Manole, 2013.</p> <p>ZITTA, Carmen. Organização de eventos: da ideia à realidade. 5 ed. Brasília: Editora SENAC, 2014.</p> <p>Periódico básica: Revista Turismo em Análise – RTA – USP. Disponível em www.revistas.usp.br/rta ISSN 1984-4867. Acesso em: 20 mar. 2022.</p> <p>7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>KALLIL, Gloria. Chic[érrimo]. Moda e Etiqueta em novo Regime. Conex Editora, 2004.</p> <p>REIS, Joel. Sou produtor de eventos: diário de bordo para o aperfeiçoamento profissional. São Paulo: SENAC, 2013</p> <p>SILVEIRA, Josué Lemos. Etiqueta Social: pronta para usar. Marco Zero Editora, 2004.</p> <p>GUTIERREZ FORTES, Waldyr. Eventos: estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 201.</p> <p>ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>Periódico complementar: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTUR. Disponível em: rbtur.org.br. Acesso: 20 mar. 2022. Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo – ANPTUR.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
--	--	--------------------------

<p>Agenciamento de viagens</p>	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>BRAGA, Débora Cordeiro (org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. São Paulo: Campus, 2007.</p> <p>LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003.</p> <p>PAZINI, Raquel. Agências de turismo: operacionalização de produtos e serviços turísticos (livro eletrônico) Curitiba-PR: Intersaberes, 2014.</p> <p>Periódico: Revista Turismo Visão e Ação. Univali ISSN 1983-7151</p> <p>7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>DE STEFANI, Claudia. (livro eletrônico) Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação das viagens. Curitiba-PR: Intersaberes, 2014.</p> <p>LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael. Transportes e destinos turísticos: planejamento e gestão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p> <p>PETROCCHI, Mario; BONA, André. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.</p> <p>SANTOS, Célia Maria dos; KUAZAQUI, Edmir. Consolidadores de turismo: serviços e distribuição. São Paulo: Thomson, 2004.</p> <p>TOMELIN, Carlos Alberto. Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias. São Paulo: Aleph, 2001.</p> <p>Periódico: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. Disponível em http://rbtur.org.br. Acesso em: 20 mar. 2022.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
--------------------------------	--	--------------------------

Meio Ambiente e Turismo	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>DIAS, R. Turismo Sustentável e Meio Ambiente. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>FERRETTI, E. R. Turismo e meio ambiente. São Paulo: Roca, 2002.</p> <p>IRVING, M. A.; AZEVEDO, J. Turismo: o desafio da sustentabilidade. São Paulo: Futura, 2002.</p> <p>MINC, C. Ecologia e Cidadania. São Paulo: Moderna, 2005.</p> <p>MOLINA, S. Turismo e ecologia. Bauru, SP: Edusc, 2001.</p> <p>NEIMAN, Z.; RABINOVICI, A. Turismo e meio ambiente no Brasil. Barueri, SP: Manole, 2009.</p> <p>PHILIPPI JR., A. Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo. São Paulo: Manoele, 2009.</p> <p>Periódicos: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. Revista Turismo e Meio Ambiente UNIFESP.</p> <p>7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>CABRAL, E.; KANNI, F.; LIMA, T. Turismo e Meio Ambiente. São Paulo: Elsevier, 2011.</p> <p>MANO, E. B. Meio ambiente, poluição e reciclagem. São Paulo: Blucher, 2005.</p> <p>QUEIROZ, O. T. M. M. Turismo e ambiente: temas emergentes. São Paulo: Alínea e Átomo, 2006.</p> <p>SEABRA, G. Terra: mudanças ambientais globais e soluções locais. João Pessoa: UFPB, 2008.</p> <p>TOLENTINO, M. A atmosfera terrestre. 2ª ed. São Paulo: Moderna, 2004.</p>	Deferido pelo NDE
-------------------------	--	-------------------

TICS e Comunicação	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>PATROCINIO, Mauro Ferreira do. Aprender a praticar: gramática. São Paulo: FTD, 201.</p> <p>FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Para Entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 2003.</p> <p>GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2004.</p> <p>Periódico básica: Revista Turismo em Análise – USP. Disponível em http://revistas.usp.br/rta. Acesso em: 20 mar. 2022.</p> <p>7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>ABREU, A. S., Curso de redação. São Paulo: Ática, 1991.</p> <p>BECHARA, E. Moderna gramática portuguesa. 37. ed. rev. e amp. São Paulo: Moderna, 2007.</p> <p>GUIMARÃES, E. A articulação do texto. São Paulo: Ática, 1990.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos da metodologia científica. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 1991.</p> <p>POLITO, Reinaldo. Super dicas para falar bem (oratória). São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>Periódico: Revista Turismo, Visão e Ação – Univali. Disponível em: http://siaiap32.univali.br. Acesso em: 20 mar. 2022</p>	Deferido pelo NDE
--------------------	---	-------------------

Marketing turístico	BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	Deferido pelo NDE
	<p>1.KOTLER, Philip. Marketing 4.0. trad. Ivo Korytowski. Rio de Janeiro: Sextante, 2017</p> <p>2KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson, 2006.</p> <p>3 KOTLER, Philip; GERTNER, David. REIN. Irving; et al. Marketing de lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>Periódico: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTUR. Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo – ANPTUR. ISSN 1982-6125. Disponível em: rbtur.org.br. Acesso em: 20 mar. 2022.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>1.COBRA, Marcos. Administração de marketing no Brasil. 3. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.</p> <p>2.SILVEIRA, Josué Lemos da. Etiqueta social: pronta para usar: seu marketing pessoal e profissional. 3. ed., rev. ampl. e atual. São Paulo: Marco Zero, 2011</p> <p>3.LOVELOCK, Christopher. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados; tradução de Arlete Simille Marques; revisão técnica de Edson Crescitelli 5 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006 (livro digital)</p> <p>4.HOOLEY, Graham; PIERCY, Nigel F.; NICOLAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. 439 p</p> <p>5.KOTLER, Philip. Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos; trad. Sabrina Cairo. 5 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 (livro digital)</p> <p>Periódico complementar: Revista Turismo em Análise – RTA – USP. ISSN 1984-4867. Disponível em www.revistas.usp.br/rta. Acesso em: 20 mar. 2022.</p>	

<p>Gestão de Recursos Humanos para Turismo</p>	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BANOV, Márcia Regina. Psicologia no Gerenciamento de Pessoas. São Paulo: Editora Atlas, 2008. CHIAVENATO, I. Administração de recursos humanos: Fundamentos Básicos. São Paulo: Atlas, 1999. DIAS, Reinaldo & PIMENTA, Maria Alzira. Gestão de Hotelaria e Turismo. São Paulo, Pearson, 2005.</p> <p>7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: AGUIAR, Maria Aparecida Ferreira de. Psicologia Aplicada à Administração. São Paulo, Saraiva, 2008. BOHLANDER, George. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Editora Thopson, 2005. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Campus, 2004. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. São Paulo, Atlas, 2008. DUTRA, Joel Souza. Gestão de Pessoas: Modelos, processo, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2004.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
--	---	--------------------------

<p>Inglês intermediário</p>	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>CATUREGLI, Maria Genny. Dicionário: inglês-português: turismo, hotelaria e comércio exterior. 3. ed. ampl. e atual. São Paulo: Aleph, 2000.</p> <p>COWPER, Anna. English for international tourism: Upper intermediate workbook. England: Pearson Education do Brasil, 2013.</p> <p>JESUS, J. O.; SANTOS, E. A.; LEAL, R. E. S. Tourism, Basic Education and University Extension: A Report of Experience. Applied Tourism, 6(2), 49-54, 2021.</p> <p>WALKER, Robin; HARDING, Keith. Oxford english for careers tourism 3: student's book. 1 ed. New York: Oxford University Press, 2007.</p> <p>7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>FRAXINO, André; PERUSSO, André. Inglês para profissionais de turismo. 1 ed. Barueri: Disal, 2011.</p> <p>HORNBY, A. S. Oxford advanced learner's dictionary of current English. 6th ed. Oxford: Oxford University Press, 1999.</p> <p>MARTINS, Elisabeth Prescher; PASQUALIN, Ernesto; AMOS, Eduardo. Graded English. São Paulo: Moderna, 1999.</p> <p>MURPHY, Raymond. English grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate students : with answers. 2. ed. New York: Cambridge University Press, 1994.</p> <p>SANTOS, Denise. Ensino de língua inglesa: foco em estratégias. Barueri: Disal, 2012.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
-----------------------------	---	--------------------------

<p>Pesquisa em Turismo</p>	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA: KIRSTEN, J. T.; RABAHY, W. A. Estatística aplicada às ciências humanas e ao turismo. São Paulo: Saraiva, 2006. MARTINS, G. de A.; THEÓPHILO, C. R. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. São Paulo: Atlas, 2009. VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo. São Paulo: Aleph, 2011. Periódico básica: Revista Turismo em Análise – USP. Disponível em: http://revistas.usp.br/rta 7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo. 6. ed. São Paulo: Senac, 2001. BUSSAB, W. O.; MORETIN, P. A. Estatística básica. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2004. COSTA, S. F. Estatística aplicada ao turismo. São Paulo: Aleph, 2003. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001. POMERANZ, L. Elaboração e análise de projetos. São Paulo: Hucitec, 1985. Revista Turismo, Visão e Ação – Univali: Disponível em: http://siaiap32.univali.br. Acesso em: 20 mar. 2022.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>Sematur 1</p>	<p>6 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CALGARO NETO, Silvio. Extensão e Universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio de realidades sociais. Curitiba: Appris, 2016 FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2021 GONÇALVES, Hortênsia de Abreu. Manual de projetos de extensão universitária. São Paulo: Avercamp, 2008 Periódico básica: Revista Brasileira de Pesquisa e Turismo 7 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de Pesquisa Social 7 ed. São Paulo: Atlas, 2019 MELLO, Cleysson de Moraes; ALMEIDA NETO, José Rogério Moura de; PETRILLO, Regina Pantagna. Curricularização da Extensão Universitária. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2020 SILVA, Rovilson José da (org) Biblioteca escolar e a extensão universitária. São Paulo: Abecin, 2019 SILVERES, Luiz. A Extensão Universitária como um princípio de aprendizagem. Brasília: Liber Livro, 2013 THIOLLENT, Michel Metodologia da Pesquisa Ação 18 ed. São Paulo: Cortez, 2018 Periódico complementar: Revista Turismo em Análise – RTA – USP. ISSN 1984-4867. Disponível em www.revistas.usp.br/rta. Acesso em: 20 mar. 2022.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

--	--	--

Relatório

Conforme estabelecido em reunião do Núcleo Docente Estruturante do Curso Superior de Bacharelado em Turismo realizada em 18 de agosto de 2022, em momento da reformulação do Projeto Pedagógico de Curso, foram analisadas bibliografias pertinentes aos planos de ensino atualizados encaminhados pelos docentes as fichas de atualização bibliográficas referentes a todos os semestres,, em acordo com o plano semestral de atualização bibliográfica.

As sugestões encaminhadas pelos docentes foram consideradas pelo NDE como válidas, pois trata-se de novo PPC

Destaca-se ainda que foi recomendado pelo NDE, na mesma reunião, a aquisição de 10 livros por cada bibliografia básica e três para cada bibliografia complementar, no caso de substituição de obras. Informa-se ainda que este relatório estará disponível assinado de forma digital via plataforma SUAP. A versão final do relatório pertinente ao primeiro semestre, foi validada em reunião NDE/Colegiado.

Cubatão, 25 de agosto de 2022

Documento assinado digitalmente.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Thiago Rodrigues Schulze**, COORDENADOR - FUC1 - CBAT-CBT, em 30/08/2022 17:10:56.
- **Paulo Jorge de Oliveira Carvalho**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 30/08/2022 17:44:59.
- **Matilde Perez Quinteiros**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 30/08/2022 21:47:12.
- **Marina Duarte Gomes Silva**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 31/08/2022 11:01:37.
- **Jairo Barbosa Junior**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 31/08/2022 13:06:01.
- **Valeria Luiza Pereira Fedrizzi**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 31/08/2022 13:48:53.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/08/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 407546
Código de Autenticação: c16730b989

