

ATA-ENS-NDE N.º 7/2021 - CBAT-CBT/DAC-CBT/DEN-CBT/DRG/CBT/IFSP

ATA DE REUNIÃO
NDE

IFSP - Câmpus Cubatão: CBAT-CBT-CBT

Objeto: Ficha de validação bibliografias NDE 1 2021

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO
CÂMPUS CUBATÃO
CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM TURISMO

FICHA DE VALIDAÇÃO PELO NDE POLÍTICA SEMESTRAL DE ANÁLISE E ATUALIZAÇÃO BIBLIOGRÁFICA 1/2021

Componente Curricular	Bibliografia Sugerida	Parecer do NDE (*)
THOT1	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 BENI, Mário Carlos. Globalização do turismo. Megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003.</p> <p>2 CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade. São Paulo: Aleph, 2004 (Coleção ABC do Turismo)</p> <p>3 CAMPOS, José Ruy Veloso. Introdução ao Universo da Hospitalidade. Campinas: Papirus, 2005. Política, ciência e sociedade. São Paulo: Aleph, 2003.</p> <p>Periodico básica</p> <p>1.Revista Hospitalidade. ISSN 1807-975X. https://www.rev Hosp.org/hospitalidade</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 DENCKER, Ada de Freitas Ada de Freitas Maneti e BUENO, Marielys Siqueira (orgs.). Hospitalidade: Cenários e oportunidades. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.</p> <p>2 DIAS, Célia Maria (org.). Hospitalidade, reflexões e perspectivas. São Paulo: Manole, 2002.</p> <p>3 LOCKWOOD, A; MEDLIK, S. Turismo e Hospitalidade no século XXI. Barueri: Manole, 2002.</p> <p>4 RAMOS, Silvana Pirillo. Hospitalidade e migrações internacionais: o bem receber e o ser bem recebido. São Paulo: Aleph, 2004.</p> <p>5 WALKER, John R. Introdução à Hospitalidade. Barueri: Manole, 2002.</p> <p>Periódicos complementar</p> <p>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.</p>	Deferido pelo NDE

<p>ERST1</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.ASHELEY, Patrícia (coord). Ética e responsabilidade nos negócios. Saraiva. 2 ed. São Paulo, 2005</p> <p>2.BUARQUE, Cristovam. Da ética a ética: minhas dúvidas sobre a ciência econômica. HIBIPEX. Curitiba, 20123. VIRTUAL.</p> <p>3.Sistema de indicadores de sustentabilidade do desenvolvimento do turismo: um estudo de caso do município de Areia – PB. Rev. Bras. Pesq. Tur. São Paulo, 10(3), pp. 475-496, set./dez. 2016.</p> <p>Periodico básica</p> <p>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, São Paulo 15 (1), p. 2141 , jan. /abr. http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2141</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1-GALLO, Sílvio (coord.). Ética e cidadania: caminhos da filosofia. Campinas, SP: Papirus,1997.</p> <p>2-MELO NETO, Francisco; FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: caso brasileiro. Rio de Janeiro: Qualimark, 2001.</p> <p>3-PASSOS, Elizete. Ética nas organizações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>4-PINTO, Paulo Moreira. Políticas de turismo e sustentabilidade em comunidades tradicionais: perspectivas conceituais. Bol. Mus. Para. Emílio Goeldi. Ciênc. hum. vol.2 n., 1 Belém Jan./Apr., 2007.</p> <p>5-RODRIGUEZ, Rodrigues; VICENTE, Martius. Ética e Responsabilidade Social nas Empresas. Rio de Janeiro: Campus. 2004.</p> <p>6-Não há indicação de periódico.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>FLET1</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 IUBEL, Simone Cristina. Lazer, Entretenimento e Recreação (livro eletrônico). Curitiba: Intersaberes, 2014 .</p> <p>2 MARCELLINO, Nelson Carvalho. Repertório de atividades de recreação e lazer: para hotéis, acampamentos, prefeituras, clubes e outros. Campinas: Papirus, 2002.</p> <p>3 RODRIGUES, Rosangela Maria, PINA, Luiz Wilson & POLI, Karina da Lima Cunha (orgs). Gestão do lazer e do entretenimento (livro eletrônico). Rio de Janeiro: Brasport, 2016 .</p> <p>Periódico básica</p> <p>4. Licere – Revista do programa de pós graduação interdisciplinar dos estudos em estudos do lazer – UFMG. ISSN 1981-3171 .</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1. DUMAZEDIER, Joffre. Lazer e cultura popular. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 1976.</p> <p>2. FRITZEN, Silvano José. Dinâmicas de recreação e jogos. 25. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.</p> <p>3. MARCELLINO, Nelson Carvalho (Org.). Lazer e recreação: repertório de atividades por fases da vida. Campinas: Papirus, 2006.</p> <p>4. MIRANDA, Simão de. 101 atividades recreativas para grupos em viagens de turismo. 4. ed. Campinas: Papirus, 2006.</p> <p>5. RUSCHMANN, Doris van de Meene; SOLHA, Karina Toledo (Org). Turismo e lazer para a pessoa idosa. Barueri: Manole, 2012 .</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>6. Revista Turismo em Análise: RTA USP ISSN 1984- 4867.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

<p>PSIT1</p>	<p>1.SILVA, Fernando Brasil da. A Psicologia aplicada ao turismo e hotelaria. 3. ed. São Paulo: Cenaun, 2001. 147 p. (Coleção Textos Acadêmicos 8).</p> <p>2.GLASSMAN, Willian E. & HADAD, Marilyn. Psicologia: abordagens_atuais. 4. ed. São Paulo: Artmed, 2008.</p> <p>3.BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes Trassi. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 15. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. 448 p.</p> <p>4.DAMIANI, Katia. Psicologia comportamental e turismo: Considerações sobre a hospitalidade. Revista de Psicologia. v.11, n.16 (2007). Disponível em: https://revista.pgskroton.com/index.php/renc/article/view/2573</p> <p>5.NETO, Félix; FREIRE, Teresa. Contribuições da Psicologia Social para a compreensão do fenômeno turístico. Jornal de Psicologia. v.4, n.5 (1990). Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/2058/2/82931.pdf</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>ROSS, Glenn F. Psicologia do turismo. [2. Ed.]. São Paulo: Contexto, 2002. 174 p. (Turismo Contexto). ISBN 8572441727.</p> <p>SILVA, Fernando Brasil da. A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria: entender o cliente e atender com eficácia. São Paulo: Thomson, 2004. 139 p. ISBN 8522104077.</p> <p>ROSS, G. F. Psicologia do Turismo. São Paulo: Contexto, 2002.</p> <p>DEL PRETTE, Almir. Psicologia das relações interpessoais: Vivências para o trabalho em grupo. 6. ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2007</p> <p>SILVA, F. B. (1999). A Psicologia dos serviços em Turismo e Hotelaria. São Paulo: Editora CenaUn, 2001</p> <p>TETI, Marcela M. Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. v.3, n.3 (2009): setembro/dezembro. Disponível em: https://doi.org/10.7784/rbtur.v3i3.257.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>TGTT1</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 ANSARAH, M. G. R. (org.). Turismo: como aprender e ensinar. Vol. 1. São Paulo: SENAC-SP, 2001.</p> <p>2 BARRETTO, Margarida. Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo. (livro eletrônico)Campinas: Papyrus, 2014</p> <p>3 BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC, 2004.</p> <p>Periódico básica</p> <p>1.Revista Turismo Visão e Ação – eletrônica, vol 19 n 3 – set-dez 2017</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 ANDRADE, J. V. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2001.</p> <p>2 AGUIAR, Marina R. De; DIAS, Reinaldo. Fundamentos do Turismo. Campinas: Alínea, 2002</p> <p>3 COOPER, Chris, HALL, Michael Colin & TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo contemporâneo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011</p> <p>4 IGNARRA, L. R. Fundamentos do Turismo. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.</p> <p>5 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (Editor). Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005</p> <p>Periódico</p> <p>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>TCOT1</p>	<p>Bibliografia mantida conforme docto encaminhado pela docente</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

<p>AGTT3</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 BRAGA, Débora Cordeiro (org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. São Paulo: Campus, 2007.</p> <p>2 LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003</p> <p>3 PAZINI, Raquel. Agências de turismo: operacionalização de produtos e serviços turísticos (livro eletrônico) Curitiba-PR: Intersaberes, 2014</p> <p>Periódico Básica</p> <p>1.Revista Turismo Visão e Ação. Univali ISSN 1983-7151</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 SANTOS, Célia Maria dos; KUAZAQUI, Edmir. Consolidadores de turismo: serviços e distribuição. São Paulo: Thomson, 2004</p> <p>2 TOMELIN, Carlos Alberto. Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias. São Paulo: Aleph, c2001</p> <p>3 PETROCCHI, Mario; BONA, André. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003</p> <p>4 DE STEFANI, Claudia. (livro eletrônico) Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação das viagens. Curitiba-PR: Intersaberes, 2014</p> <p>5 LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael. Transportes e destinos turísticos: planejamento e gestão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013</p> <p>Periódico complementar</p> <p>Periódicos Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>GEOT3</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.ROSS, Jurandyr L.S. Geografia do Brasil. 6. Ed. São Paulo: Edusp, 2011.</p> <p>2.SANTOS, M., SILVEIRA, M. L. O Brasil – Território e sociedade no início do século XXI. 5 ed. São Paulo: Record, 2003.</p> <p>3.SILVEIRA, Marcos Aurélio Tarlombardi. Geografia aplicada ao turismo. Fundamentos teórico-prático. [livro virtual].Curitiba: Intersaberes, 2014.</p> <p>Periódico básica</p> <p>1.ALBACH, Valéria de Meira; GÂNDARA José Manoel Gonçalves. EXISTE UMA GEOGRAFIA DO TURISMO? RevistaGeográfica de América Central. EGAL, Costa Rica, 2, p. 1-16, 2011. Disponível em:https://www.redalyc.org/pdf/4517/451744820810.pdf.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1.FERNANDES, Ulisses da Silva; RIBEIRO, Miguel Angelo (orgs.). Geografia e Turismo: Reflexões Interdisciplinares.Curitiba: Appris, 2019.</p> <p>2.CASTRO, GOMES; CORRÊA. Geografia: Conceitos e Temas. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1995.</p> <p>3.SANTOS, Milton. A Natureza do Espaço. São Paulo: Hucitec,1996.</p> <p>4.TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. Rio de Janeiro: ROCA, 2005.</p> <p>5.ARANHA, Raphael de Carvalho; GUERRA, Antônio José Teixeira (orgs.). Geografia Aplicada ao Turismo. São Paulo: Oficina de Textos, 2014.</p> <p>Periódico complementar</p> <p>2.BECKER, Elsbeth Léia Spode. Geografia e Turismo: Uma Introdução ao Estudo de Suas Relações. Revista Rosa dos Ventos, 6(l), jan-mar, pp. 52-65, 2014. Disponível em: https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547039005.pdf.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

<p>HRTT3</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.BARRETO, Margarita. Cultura e turismo: Discussões contemporâneas. Campinas: Papirus, 2015.</p> <p>2.FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime. Turismo e Patrimônio cultural. São Paulo: Contexto, 2012</p> <p>3.Katinsky, J.R., Monumentos quinhentistas da Baixada santista. Revista Usp, vol. 41, p.74-97, 1999. Disponível em: http://www.periodicos.usp.br/revusp/article/download/28438/30296.</p> <p>Periódico básica</p> <p>.-Maia, S. V., Martins, U.M.O ., Baptista, M. M. T. Turismo cultural no contexto urbano: rotas museológicas – Os casos de Aveiro e Ílhavo (Portugal) 193 Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. São Paulo, 7 (2), p p . 192 - 208, maio / ago . 2013.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1.ASSUNÇÃO, Paulo. História do turismo no Brasil entre os séculos XVI e XX: viagens, espaço e cultura. Barueri: Manole, 2011</p> <p>2.BARBOSA, Maria Valéria. Santos na formação do Brasil: 500 anos de história. Santos, SP; Prefeitura Municipal de Santos, Secretaria Municipal de Cultura; Fundação Arquivo e memória de Santos, 2000. Disponível em: http://www.fundasantos.org.br/e107_files/public/santos_na_formacao_do_brasil_pdf.pdf</p> <p>3FELIX, Carlos César. Guerra, Conversão e Resistência: a São Paulo dos Primeiros 1554-1575. São Paulo: Blucher Acadêmico Jesuítas, 2011.</p> <p>4.JONHNSON, H. B. A Colonização Portuguesa do Brasil,1500-1580. In: BETHELL, Leslie (org.).História da América Latina: América Latina Colonial. São Paulo: Edusp, 2. ed., 2004.</p> <p>5CARRIÇO, José Marques. Urbanismo a beira mar uma história do processo de regulação urbanística e segregação espacial na Baixada Santista. Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, 20. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Jose_Carrico/publication/265798470</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>INGT3</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: estratégias de leitura. 3. edição. São Paulo: Heccus Editora, 2019.</p> <p>SANTOS. Denise. Ensino de Língua Inglesa: Foco em Estratégias. Baueri-SP: Disal, 2012.</p> <p>STOTT, Trish & REVELL, Rod. Highly Recommended English for the Hotel and Catering Industry. Oxford University Press, 2008.</p> <p>Periódico básica</p> <p>TradTerm, ISSN 0104-693X. Disponível em http://www.revistas.usp.br/tradterm.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>ALMEIDA, Queiroz Rubens de. As palavras mais comuns da Língua Inglesa – (desenvolva sua habilidade de ler textos em inglês). Novatec, 2002.</p> <p>PERUSSO, André; FRAXINO, André. Inglês para profissionais de turismo: English for Tourism - Um Método Especialmente Desenvolvido Para a área de Turismo. São Paulo: Disal Editora, 2019.</p> <p>ANTAS L. M. Dicionário de Termos Técnicos – Inglês/Português. São Paulo: Traço, 2004.</p> <p>MURPHY, Raymond. English grammar in use: a self study reference and practice book for intermediate students. 5. ed. Cambridge University Press, 2019.</p> <p>SOUZA, Adriana Grade Fiori et al. Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental. 2. ed. São Paulo: Disal, 2010.</p> <p>Periodico complementar</p> <p>Debate Terminológico, ISSN: 1813-1867. Disponível em: https://seer.ufrgs.br/riterm</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

<p>TRTT3</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.PAGE, Stephen J. Transportes e turismo. Porto Alegre: Bookman, 2001.</p> <p>2 BARAT, Josef. Globalização, logística e transporte aéreo. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>3 VASCONCELLOS, Eduardo Alcântara. Mobilidade urbana e cidadania. Editora: Senac, 2018.</p> <p>Periodico básica</p> <p>MARQUES, C. B. SANTOS, C. H. S. A mobilidade urbana, turismo e a política pública. Revista Turismo & Desenvolvimento, v. 4, n. 21/22 (2014), p. 353-364.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1SILVA, Ana Lúcia Rodrigues.; FERRAZ, Marco. Cruzeiro marítimos. Synergia Editora, 2017.</p> <p>2 VALENTE, Amir Mattar.; NOVAES, Antonio Galvão.; PASSAGLIA, Eunice.; VIEIRA, Heitor. Gerenciamento de transportes e frotas. 3 ed. Editora: Cengage Learning, 2016.</p> <p>3 SILVA, Danilo Tavares.; AGUILLAR, Fernando Herren Fernandes. Transportes terrestres: Doutrina, jurisprudência e legislação. Editora Saraiva, 2013.</p> <p>4RODRIGUES, P. R. Introdução aos sistemas de transportes no Brasil e à logística internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2005.</p> <p>5TORRE, Francisco de la. Sistema de transporte turístico. São Paulo: Roca, 2002.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>GABT5</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>RICETTO, Luli Neri. A e B de A a Z: Entendendo o setor de alimentos & bebidas. Senac, 2013.</p> <p>FREUND, Francisco Tommy. Alimentos e bebidas: uma visão gerencial. Senac, 2017.</p> <p>WRIGHT, J. Le Cordon Bleu: todas as técnicas culinárias. São Paulo: Marco Zero, 2004.</p> <p>Periódico básica</p> <p>GIMENES-MINASSE, Maria Henriqueta Sperandio Garcia. Notas sobre políticas públicas a respeito da gastronomia no contexto turístico brasileiro. Turismo e Sociedade, v. 09, n. 03, 2016.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>BRAGA, Roberto M. M. Gestão da gastronomia: custos, formação de preço, gerenciamento e planejamento do lucro. Senac, 2017</p> <p>CHAVES,Guta. FREIXA, Dolores.Larousse da cozinha brasileira. São Paulo: SENAC, 2007</p> <p>DARTON, M. Coquetéis para todas as ocasiões. São Paulo: Marco Zero, 2005.</p> <p>BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. Passaporte para o sabor: Tecnologias para a elaboração de cardápios. 8 ed. Senac, 2000.</p> <p>SCHLUNTER, Regina. Gastronomia eTurismo. São Paulo: Aleph, 2003 – Coleção do Turismo.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

<p>PEQT5</p>	<p>Bibliografia básica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KIRSTEN, J. T.; RABAHY, W. A. Estatística aplicada às ciências humanas e ao turismo. São Paulo: Saraiva, 2006. 2. MARTINS, G. de A.; THEÓPHILO, C. R. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. São Paulo: Atlas, 2009. 3. VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo. São Paulo: Aleph, 2011. <p>Periódico básica</p> <p>Conti, B. R.; Elicher, M.J.; Lavandoski, J. (2021). Revisão sistemática da literatura sobre Turismo Científico. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, São Paulo, 15(2).</p> <p>Bibliografia complementar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo. 6. ed. São Paulo: Senac, 2001 2. BUSSAB, W. O.; MORETIN, P. A. Estatística básica. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 3. COSTA, S. F. Estatística aplicada ao turismo. São Paulo: Aleph, 2003. 4. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001. 5. POMERANZ, L. Elaboração e análise de projetos. São Paulo: Hucitec, 1985. <p>Bibliografia complementar</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Leal, A. N.; Breda, Z. Eusébio, C. (2019). Turismo acadêmico: Uma revisão sistemática da literatura. Revista Turismo & Desenvolvimento, 32(1), 81-95. 	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>PPT5</p>	<p>Bibliografia básica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CASTELLI, G. Turismo-análise e organização. Porto Alegre: Sulina Editora, 1975. 2. MAXIMIANO, A. C. A. Administração de Projetos: como transformar idéias em resultados. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 3. SEBRAE. Projeto Turismo Competente. Brasília: Sebrae, 2000. <p>Periódico básica</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Revista Turismo em Análise: RTA USP ISSN 1984- 4867. <p>Bibliografia complementar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DUMAZEDIER, Joffre. Lazer e cultura popular. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 1976. 2. BNDES. Políticas operacionais do sistema BNDES – Programa Nacional de Financiamento ao Turismo. Rio de Janeiro: BNDES, 1995. 3. BUARQUE, C. Avaliação econômica de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984. 4. CLEMENTE, A. (Org.). Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 1997. 5. CONTADOR, C. R. Projetos sociais: avaliação e prática. 4.ed. ampl. São Paulo: Atlas, 2000. <p>Bibliografia complementar</p> <p>Turismo, Visão e Ação Univali. Disponível em: https://siaiap32.univali.br</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

<p>PUBT5</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>CRESCITELLI, Edson; SHIMP, Terence. Comunicação de Marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação. São Paulo, Cengage Learning, 2012.</p> <p>HUDSON, Simon; HUDSON, Louise. Marketing para Turismo, Hospitalidade e Eventos: uma abordagem global e digital. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2021.</p> <p>GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na Era Digital: conceitos, plataformas e estratégias. 2.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.</p> <p>Periódico - Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>KOTLER, Philip, KARTAJAYA, Hermawan, SETIAWAN, Iwan Marketing 4.0: do tradicional ao digital. São Paulo: Sextante, 2017</p> <p>BALANZÁ, I. M.; NADAL, M. C. Marketing e comercialização de produtos turísticos. São Paulo: Thomson, 2003</p> <p>REZ, Rafael. Marketing de Conteúdo: a moeda do século XXI. São Paulo: DVS Editora, 2016.</p> <p>MACCEDO, P. Copywriting: O Método Centenário de Escrita Mais Cobiçado do Mercado Americano. São Paulo: DVS Editora, 2019.</p> <p>MELLO, C. Semiótica do Turismo Aplicada. Curitiba: Appris, 2019</p> <p>Periódico – Revista Brasileira de Marketing - REMark</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>THOT1</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.ANDRADE, Nelson et al. Hotel: Planejamento e projeto. São Paulo: SENAC, 2001.</p> <p>2.CASTELLI, Geraldo. Administração Hoteleira. Caxias do Sul: Educ, 2003.</p> <p>3.DAVIES, Christine e DER, Lynn Van. Supervisão e liderança em turismo e hotelaria. São Paulo:</p> <p>Periódico básica:</p> <p>4. Cortez, M. C. A.; Mondo, T. S. (2018). Comentários On-line: Formação de Expectativa e Decisão de Compra de Consumidores Hoteleiros. Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade, 10(1), 119-135.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1. ALDRIGUI, Mariana. Meios de hospedagem. São Paulo: Aleph, 2007 – Coleção ABC do Turismo.</p> <p>2. CASTELLI, Geraldo. Gestão Hoteleira. São Paulo, Saraiva, 2008.</p> <p>3. LAMPESTRI, James; RICH, Renato. Padronizando o sistema de qualidade na hotelaria mundial. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.</p> <p>4. MARQUES, J. Albano. Manual de hotelaria: políticas e procedimentos. Rio de Janeiro: Thex Ed, 2000.</p> <p>5. RUTHERFORD, Denney G. Hotel: gerenciamento e operações. 2 ed. São Paulo: ROCA, 2004.</p> <p>Periódico complementar</p> <p>6. Perinotto, A. R. C.; Veras, A. L.; Chaves, T. M. T.; Silva, L. M. B. (2018). Usos das Tecnologias de Comunicação nos Meios de Hospedagem e agências do município de Parnaíba (PI), Brasil. Revista Hospitalidade, 15(1), 50-73.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>ESPT5</p>	<p>Docente manteve a mesma ficha de atualização entregue em 2020</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

(*) Deferido – Indeferido – Reavaliar.... outros

Relatório

Conforme estabelecido em reunião do Núcleo Docente Estruturante do Curso Superior de Bacharelado em Turismo, foram analisadas as fichas de atualização bibliográficas referentes ao primeiro, terceiro e quinto semestres, encaminhadas pelos docentes, em acordo com o plano semestral de atualização bibliográfica.

As sugestões encaminhadas pelos docentes foram consideradas pelo NDE como válidas, pois foram identificadas obras desatualizadas. Destaca-se ainda que foi recomendado pelo NDE, em reunião do dia 25 de maio de 2021, a aquisição de 10 livros por cada bibliografia básica e três para cada bibliografia complementar, no caso de substituição de obras.

Informa-se ainda que este relatório estará disponível assinado de forma digital via plataforma SUAP. A versão final do relatório foi validada em reunião NDE/Colegiado, realizada em 01 de julho de 2021

Cubatão, 05 de julho de 2021

Documento assinado digitalmente.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Valeria Luiza Pereira Fedrizzi**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 06/07/2021 12:51:04.
- **Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 05/07/2021 18:58:14.
- **Matilde Perez Quinteiros**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 05/07/2021 12:06:22.
- **Jairo Barbosa Junior**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 05/07/2021 10:58:23.
- **Aristides Faria Lopes dos Santos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 05/07/2021 10:36:00.
- **Thiago Rodrigues Schulze**, COORDENADOR - FUC1 - CBAT-CBT, em 05/07/2021 10:07:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 05/07/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 202519

Código de Autenticação: 7bc84ac571



ATA-ENS-NDE N.º 7/2021 - CBAT-CBT/DAC-CBT/DEN-CBT/DRG/CBT/IFSP