



Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj
EDITAL Edital nº 12 de CBT - Programa de Bolsa Discente 2015

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO N°:

SIGProj N°: 194023.949.222980.17122014

PARTE I - IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO: Estudo da oferta turística da Costa da Mata Atlântica

TIPO DA PROPOSTA:

Projeto

ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:

Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho
 Desporto

COORDENADOR: Catherine Cavalcanti Margoni

E-MAIL: catherine.margoni@ifsp.edu.br

FONE/CONTATO: 13 33214660 / 11 975586707



Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PROJETO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO N°:
SIGProj N°: 194023.949.222980.17122014

1. Introdução

1.1 Identificação da Ação

Título: Estudo da oferta turística da Costa da Mata Atântica

Coordenador: Catherine Cavalcanti Margoni / Docente

Tipo da Ação: Projeto

Edital: Edital nº 12 de CBT - Programa de Bolsa Discente 2015

Faixa de Valor:

Vinculada à Programa de Extensão? Não

Instituição: IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

Unidade Geral: PRX - Pró Reitoria de Extensão

Unidade de Origem: CBT - Cubatão

Início Previsto: 01/03/2015

Término Previsto: 01/12/2015

Possui Recurso Financeiro: Sim

Gestor: Catherine Cavalcanti Margoni / Docente

Órgão Financeiro: Conta Única

1.2 Detalhes da Proposta

Carga Horária Total da Ação: 800 horas

Justificativa da Carga Horária: A carga horária proposta será necessária para realização de todas as atividades propostas.

Periodicidade: Mensal

A Ação é Curricular? Não

Abrangência: Regional

Tem Limite de Vagas? Não

Local de Realização: Região da Baixada Santista

Período de Realização: Março a dezembro de 2015

Tem Inscrição? Não

1.3 Público-Alvo

O público atendido será a comunidade interna e externa do Campus.

Nº Estimado de Público: 2

Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	1	1	0	0	0	2
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	0	0
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
Total	1	1	0	0	0	2

Legenda:
 (A) Docente
 (B) Discentes de Graduação
 (C) Discentes de Pós-Graduação
 (D) Técnico Administrativo
 (E) Outro

1.4 Caracterização da Ação

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Turismo

Área Temática Principal: Educação

Área Temática Secundária: Meio ambiente

Linha de Extensão: Turismo e desenvolvimento sustentável

1.5 Descrição da Ação

Resumo da Proposta:

O Estudo da oferta turística da Costa da Mata Atlântica tem como principal objetivo levantar, caracterizar e analisar os componentes da oferta turística da região.

Por se tratar de uma região com uma segmentação variada do mercado turística, oferecendo, além do turismo sol e praia, turismo cultural, turismo de negócios e de eventos, turismo religioso, cruzeiros marítimos e etc., esse estudo viabilizará uma visão mais real do que a região oferece, não só em relação aos atrativos turísticos, mas também a toda infraestrutura básica e turística da região.

Para a realização desse estudo será adotada parte da metodologia de Inventariação Turística do Ministério do Turismo, em conjunto com outras metodologias já adotadas por municípios da região.

Os resultados desse estudo servirão para dar suporte ao direcionamento de ações de planejamento sustentável das gestões pública e privada do turismo na região.

Palavras-Chave:

Inventário Turístico, planejamento, gestão.

Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

O estudo da oferta poderá ser feito em parceria com a Prefeitura de Cubatão, conforme acordo a ser firmado.

1.5.1 Justificativa

A Região da Costa da Mata Atlântica oferece uma gama muito grande de atrativos turísticos para quem a visita. Desde o turismo sol e praia até o turismo de negócios são contemplados na região. Porém, há a necessidade de uma estudo mais completo para identificar qual é a real infraestrutura turística presente nas cidades da região, para que o planejamento da oferta de produtos turísticos seja mais adequada ao que a demanda necessita.

Para isso será feito um inventário turístico, contemplando o levantamento dos atrativos turísticos, bem como dos equipamentos turísticos, tais como, meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de agenciamento e transportes, a fim de organizar um produto turístico com qualidade para atender às necessidades e expectativas dos turistas.

Esse estudo propiciará à iniciativa privada a possibilidade de enxergar as oportunidades de investimento na área de turismo que a região oferece e, ao poder público, a visão de onde há necessidade de maior investimento.

Por ser um estudo bastante amplo, é necessária a composição de uma equipe, composta por docente e alunos, como será relatado na fundamentação teórica.

1.5.2 Fundamentação Teórica

O setor de turismo, não só no Brasil, como no mundo, está em amplo crescimento, apesar das recentes crises econômicas, que atingiram os principais mercados emissores.

Os investimentos para área deverão, cada vez mais, ser pautados num processo de planejamento turístico científico e consistente, viabilizando empreendimentos e destinos turísticos adequados ao mercado, ao mesmo tempo em que sejam sustentáveis.

O planejamento turístico, nesse contexto, tem como pressuposto o conhecimento do destino turístico, no qual são estudadas a oferta turística (atrativos, equipamentos e infraestrutura de apoio) e a comunidade local que interfere ativamente na atividade turística. (BRAGA, 2007).

O primeiro passo na realização de um planejamento turístico é o inventário da situação atual, em que são levantados os dados para que se compreenda tudo a respeito da área a ser estudada.

Segundo Braga (2007) 'existem dois tipos de dados a serem utilizados nesta fase: são os dados primários (coletados diretamente pelo pesquisador, resultado de entrevistas, questionários ou observação in loco) e os dados secundários (resultantes de pesquisa bibliográfica, de informações já existentes)'.
'

Para realizar a tarefa de inventariar a oferta, indica-se a técnica de varredura, que consiste na divisão do

espaço a ser investigado em áreas para estabelecer todos os elementos da oferta turística e registrará as informações levantadas.

O trabalho de inventário turístico dá, tanto ao poder público quanto à iniciativa privada, a dimensão real da oferta turística disponível em uma localidade. Esse passo inicial do planejamento turístico dá condições de precisar onde há necessidade de melhorar a oferta, bem como a de ampliar, por meio de investimentos, a capacidade de recebimento de turistas.

1.5.3 Objetivos

O objetivo deste trabalho é:

proporcionar aos alunos a experiência da realização de um inventário turístico de um município ou região; levantar as informações necessárias para a execução de um plano de desenvolvimento turístico regional; propor ações para um melhor desenvolvimento da atividade turística na região.

1.5.4 Metodologia e Avaliação

A metodologia utilizada para o estudo da oferta turística da região é baseada em dois passos:

- Levantamento dos dados secundários: pesquisas bibliográfica e documental em órgãos públicos e privados da região.

- Levantamento dos dados primários: pesquisa de campo, com a técnica de varredura, utilizando o método de formulários do MTUR como base, além de instrumentos de pesquisa (questionários e entrevistas) elaborados pela equipe realizadora do projeto.

A avaliação será feita com a análise dos dados obtidos a partir da tabulação realizada.

1.5.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

Esse projeto tem como proposta levar ao aluno uma das atividades práticas mais importantes do turismo: a realização de um inventário turístico e, posteriormente, o plano de desenvolvimento turístico de uma localidade.

Para que o aluno realize esse projeto, há a mobilização de uma série de conhecimentos desenvolvidos durante sua formação, o que acrescenta a ele a vivência prática.

Além disso, para o aluno é importante perceber que ele faz parte de uma atividade maior, que será responsável pela realização de um projeto que gerará resultados práticos a partir de sua atuação como pesquisador.

1.5.6 Avaliação

Pelo Público

O resultado do inventário turístico da região será apresentado à comunidade acadêmica, bem como aos órgãos públicos e privados responsáveis pelo desenvolvimento da atividade turística regional da Costa da Mata Atlântica.

Pela Equipe

A avaliação dos resultados obtidos será importante para a execução do plano de desenvolvimento turístico regional.

1.5.7 Referências Bibliográficas

BRAGA, D. C. Planejamento turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

CÉSAR, P. A. B. ; STIGLIANO, B. V. Inventário turístico: primeira etapa da elaboração do plano de desenvolvimento turístico. Campinas, SP: Editora Alínea, 2006.

1.5.8 Observações

1.6 Divulgação/Certificados

Meios de Divulgação: Cartaz, Internet

Contato:

Emissão de Certificados: Equipe de Execução

Qtde Estimada de Certificados para Participantes: 0

Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução: 0

Total de Certificados: 0

Menção Mínima:

Frequência Mínima (%): 0

Justificativa de Certificados:

1.7 Outros Produtos Acadêmicos

Gera Produtos: Não

1.8 Anexos

Não há nenhum anexo

2. Equipe de Execução

2.1 Membros da Equipe de Execução

Docentes da IFSP

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Catherine Cavalcanti Margoni	Dedicação exclusiva	IFSP	800 hrs	Coordenador da Ação, Gestor

Discentes da IFSP

Não existem Discentes na sua atividade

Técnico-administrativo da IFSP

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a IFSP

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Catherine Cavalcanti Margoni
RGA:
CPF: 25309091807
Email: catherine.margoni@ifsp.edu.br
Categoria: Professor de Ensino Superior
Fone/Contato: 13 33214660 / 11 975586707

Gestor:

Nome: Catherine Cavalcanti Margoni
RGA:
CPF: 25309091807
Email: catherine.margoni@ifsp.edu.br
Categoria: Professor de Ensino Superior
Fone/Contato: 13 33214660 / 11 975586707

2.2 Cronograma de Atividades

Atividade: Formatação dos dados e gráficos.
Apresentação dos resultados.

Início: Out/2015 **Duração:** 3 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 80 Horas/Mês

Responsável: Catherine Cavalcanti Margoni (C.H. 80 horas/Mês)

Atividade: Identificação da área a ser estudada.

Início: Mar/2015 **Duração:** 1 Mês

Somatório da carga horária dos membros: 80 Horas/Mês

Responsável: Catherine Cavalcanti Margoni (C.H. 80 horas/Mês)

Atividade: Levantamento dos dados secundários sobre a região da Costa da Mata Atlântica.

Início: Mai/2015 **Duração:** 2 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 80 Horas/Mês

Responsável: Catherine Cavalcanti Margoni (C.H. 80 horas/Mês)

Atividade: Preparação dos instrumentos de pesquisa para realização das visitas in loco.
Visitas técnicas para realização da pesquisa.

Início: Jun/2015 **Duração:** 2 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 80 Horas/Mês

Responsável: Catherine Cavalcanti Margoni (C.H. 80 horas/Mês)

Atividade: Tabulação dos dados obtidos.

Início: Ago/2015

Duração:

2 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 80 Horas/Mês

Responsável: Catherine Cavalcanti Margoni (C.H. 80 horas/Mês)

Responsável	Atividade	2015											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Catherine Cavalcanti Margoni	Identificação da área a ser estudada.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Catherine Cavalcanti Margoni	Levantamento dos dados secundários sobre a ...	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-
Catherine Cavalcanti Margoni	Preparação dos instrumentos de pesquisa par...	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-
Catherine Cavalcanti Margoni	Tabulação dos dados obtidos.	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-
Catherine Cavalcanti Margoni	Formatação dos dados e gráficos. Apresent...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X

3. Receita

3.1 R

Bolsas	Valor(R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	4.000,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00
Subtotal	R\$ 4.000,00

Rubricas	Valor(R\$)
Material de Consumo (3390-30)	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00
Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00
Encargos Patronais (3390-47)	0,00
Subtotal	R\$ 0,00
Total:	R\$ 4.000,00

3.2 Receita Consolidada

Elementos da Receita (Com Bolsa)	R\$
Subtotal 1 (Arrecadação)	0,00
Subtotal 2 (Recursos da IES (IFSP): Bolsas + Outras Rubricas)	4.000,00
Subtotal 3 (Recursos de Terceiros)	0,00
Total	4.000,00

Elementos da Receita (Sem Bolsa)	R\$
Subtotal 1 (Arrecadação)	0,00
Subtotal 2 (Recursos da IES (IFSP): Rubricas)	0,00
Subtotal 3 (Recursos de Terceiros)	0,00
Total	0,00

4. Despesas

Elementos de Despesas	Arrecadação (R\$)	IES (IFSP)(R\$)	Terceiros (R\$)	Total (R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	0,00	4.000,00	0,00	4.000,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal 1	0,00	4.000,00	0,00	4.000,00
Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo (3390-30)	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas (Impostos)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	4.000,00	0,00	4.000,00

Valor total solicitado em Reais: R\$ 4.000,00

Quatro Mil Reais

A seguir são apresentadas as despesas em relação a cada elemento de despesa da atividade: Diárias - Pessoal Civil, Material de Consumo, Passagens e Despesas com Locomoção, Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física, Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica, Equipamento e Material Permanente, Bolsistas e Outras Despesas. Nos respectivos quadros de despesas são apresentados itens específicos, sendo relevante destacar o campo “Fonte”. O campo “Fonte” refere-se à origem do recurso financeiro, podendo ser Arrecadação, Instituição e Terceiros.

4.1 Despesas - Bolsistas

Nome do Bolsista	Início/Término	Fonte	Tipo Institucional	Remuneração/Mês	Custo Total
------------------	----------------	-------	--------------------	-----------------	-------------

[!] A ser selecionado	01/03/2015 01/12/2015	IES (IFSP)	Discente de Graduação	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00
Total					R\$4.000,00

Plano de Trabalho do(s) Bolsista(s)

[!] A ser selecionado

Carga Horária Semanal: 20 hora(s)

Objetivos:

BOLSA ENSINO

Atividades a serem desenvolvidas/Mês:

Levantamento de dados secundários
 Elaboração do instrumentos de pesquisa
 Realização de pesquisa de campo
 Tabulação e análise dos dados coletados
 Apresentação dos resultados

_____, 20/01/2015
 Local

Catherine Cavalcanti Margoni
 Coordenador(a)/Tutor(a)