

ANEXO I

PROJETO DE BOLSA DE ENSINO

PROJETO INDIVIDUAL

PROJETO COLETIVO¹

Título do Projeto:	Revenue management: análise das estratégias de precificação das tarifas hoteleiras
Professor Responsável:	Thiago Rodrigues Schulze
Titulação do Professor:	Doutor
Número de bolsistas recomendado:	1
Carga horária semanal de dedicação do bolsista:	20 horas

Resumo:

O presente projeto de bolsa de ensino visa estimular o estudo referente ao cálculo das tarifas e diárias no setor de hospitalidade. A partir da estratégia de yield management, proveniente do setor aéreo, atualmente os hotéis buscam a maximização da rentabilidade através do desenvolvimento de estratégias que visam determinar o preço máximo alcançado por Unidade Habitacional (UH) vendida. Esta estratégia é conhecida como Revenue Management, envolvendo não somente aspectos inerentes à estatística, mas sobretudo a estratégias de marketing provenientes do CST Gestão de Turismo.

Duração em meses:	8
-------------------	---

Rol de disciplinas que o aluno esteja cursando ou tenha cursado com aproveitamento que o habilite a realizar as atividades previstas acima:	
Disciplina	Curso
Hotelaria 1	Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo
Fundamentos do Turismo II	Curso Superior de Tecnologia em Gestão do Turismo
Estatística Aplicada ao Turismo	Curso Superior de Tecnologia em Gestão do Turismo

¹ Portaria n.º 1.254/2013, Art. 5.º, §2.º - A Direção Geral do *Campus* e as coordenações de área/curso poderão propor projetos coletivos que envolvam mais de uma disciplina, indicando um professor responsável. §3.º Disciplinas com características semelhantes em cursos diferentes poderão ser incluídas em um único projeto coletivo.

Público-alvo (beneficiários diretos e indiretos):

Os beneficiários diretos do projeto abrangem sobretudo os prestadores de serviços hoteleiros da Região da Costa da Mata Atlântica (Bertioga, Cubatão, Itanhaém, Mongaguá, Praia Grande, Santos, Guarujá, São Vicente, Peruíbe) e empreendedores da área. Como beneficiários indiretos, podemos considerar os alunos do CST Gestão de Turismo, que manterão contato com as pesquisas realizadas ao longo do período.

Resultados esperados:

Espera-se que com a adoção de estudos sobre Revenue Management, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo torne-se ao longo prazo referência na pesquisa sobre a temática, de modo a contribuir para o aprimoramento do conhecimento em hospitalidade, bem como a identificação de novas estratégias para a precificação das tarifas nos serviços de hospitalidade

Cronograma de execução:

Março, abril e maio: contato com bibliografia especializada na área de Revenue Management
Junho: Identificação de possíveis hotéis que pratiquem a estratégia de Revenue Management na Região da Costa da Mata Atlântica. Seleção de um hotel disposto a participar de um estudo de caso
Julho: Tabulação e análise dos dados preliminares coletados
Agosto: Apresentação dos dados coletados e contato com outro hotel disposto a participar de estudo de caso
Setembro: Tabulação e análise dos dados preliminares coletados
Outubro: comparação das estratégias de Revenue Management adotadas nos dois hotéis selecionados
Novembro: Estruturação de seminário referente à temática
Dezembro: Elaboração de relatórios e artigos sobre a proposta apresentada

Viabilidade:

O projeto envolve basicamente leitura sobre a temática exposta e a busca por dois hotéis que adotam a estratégia de Revenue Management. Uma vez identificados os hotéis na própria região da Costa da Mata Atlântica, ao aluno bolsista caberá efetuar visitas aos hotéis que aceitaram participar, bem como analisar e tabular os dados. Neste sentido, trata-se de uma proposta que não envolverá recursos financeiros extras para sua execução, pois o desenvolvimento do trabalho basicamente ocorrerá no câmpus, além de algumas visitas aos hotéis selecionados.



**INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
SÃO PAULO
CAMPUS CUBATÃO

PROGRAMA DE BOLSA DISCENTE
CHAMADA DE PROJETOS
MODALIDADE:
BOLSAS DE ENSINO
EDITAL N.º 17 DE NOVEMBRO DE 2015

Cubatão, _____, de _____ de 2015.

Professor Responsável

Coordenador de Curso